

المقدمة:

حاشت مصر ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والتي اشتركت فيها الشباب، بل قاموا بها ولم يتوقف أحد بخال هذه الثورة، ولتنها نجحت بفضل هؤلاء الشباب، وكان يعتقد الجميع بأن الشباب في حالة من الاعتراض على مجتمعهم ولكنه ثبت العكس وظهر أن الشباب يعرفون التأثير على المجتمع وعنه السياسة ولديهم وعي سياسى وقد ساهم فى ذلك تعززه التأثير لوسائل الإعلام المختلفة.

ولقد انتشرت وسائل الإعلام بشكل كبير، لذلك أصبح لها دوراً هاماً في التأثير على انتقال وحمل مفاهيمه المختلفة ومنها مفاهيم السياسية وكذلك على قيمه وعاداته وتقاليده، فوسائل الإعلام لها دوراً كبيراً في نقل التأثير من المفاهيم السياسية لدى الجمهور بصفة عامة وطلاب الجامعة بصورة خاصة، فالوعي السياسي يجعل الفرد حنرياً فعالاً ومشاركاً في مجتمعه ويكون له دور في صنع القرار السياسي، وبالتالي يمارس كافة حقوقه السياسية.

أهداف البحث:

التعرف على دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي بعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

وأنقسم البحث إلى الإطار النظري وشمل: الدراسات السابقة، وسائل الإعلام والمعرفة السياسية لطلاب الجامعة أنواع المعرفة السياسية، الشباب وأفلاطيم السياسية، ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

تم الإطار النظري (التطبيقي) ويشمل: منهجه وحيثة البحث: أتبعت الباحثة منهجه المنسق وذلك من خلال اتساع بالعينة لعدد من طلاب الجامعات المصرية من خلال جمعية شبابية منتظمة قوامها ٣٠٠ طالب وطالبة ممن تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة من كليات (الآداب، التجارة، التربية النوعية، الطب البيطري)، المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بكلية الشيخ بمحافظة كفر الشيخ.

أدوات البحث:

اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، واستناداً لمستوى الاجتماع والاقتصادي منه إعداد الباحثة. وبعد ذلك تم تحليل نتائج الاستبيان ومناقشته.

نتائج البحث:

تم التوصل لبعض النتائج من أهمها:

١. عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متواسط درجات الذكور والإناث في أنساب المفاهيم السياسية، حيث كانت قيمة (t) غير دالة عند مستوى ٠٠٥.

٢. وجود فروق ذات دالة إحصائية بين الذكور والإناث في الأشتراك في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (t) = ٧.٧٣٣ وهي دالة عند مستوى دالة ٠٠١.

٣. وجود علاقة طردية متوضطة بين المشاركة في أنساب المفاهيم السياسية وبين قراءة الصحف، حيث كانت قيمة (r) = ٠.٣ وهو دالة عند مستوى دالة ٠٠١.

دور وسائل الإعلام**في تزويد الشباب الجامعي****بعض المفاهيم السياسية**

بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

د. سعاد محمد محمد المصري

مدرس بكلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

المقدمة:

والسياسة (Politics) هي من الإنسان وإليه وللإنسان سلوك سياسي، كما أن له سلوك اقتصادي واجتماعي... إلخ. إن سلوك الإنسان السياسي يتدخل مع كل سلوكياته الأخرى، فالسياسة ليست مقتصرة على الدولة وشئونها فقط، بل إنها موجودة في معظم تصرفات سلوكيات الإنسان. (Edward Craig, 1999, p.14)

والمعرفة والمعلومات التي تأتي سواء من خلال صحافة أو إذاعة أو تليفزيون أو غيرها تختلف عن الأشكال الأخرى من الاتصالات بسبب جمهورها ووسائلها ومصدرها فجمهور وسائل الإعلام ضخم و مختلف في الخصائص والرسائل الإعلامية تتلقى بصورة سريعة وتتعدى الوقت والحيز وحدود المساحة (Sabg, 1996, p.7)

فوسائل الإعلام تؤثر على الأفراد في آرائهم وقيمهم ومستوى معرفتهم وسلوكيهم وأذواقهم، كما أنها يمكن أن توسع الأفق، وتجعل الإنسان يرى ويسمع ما لا يستطيع أن يعرفه بالخبرة المباشرة، ويتعرف على أشخاص لم يكن يعرفهم لولا تعرضه لوسائل الإعلام ويتوقف احتفاظه بالمعلومات المقدمة من خلال وسائل الإعلام على درجة اهتماماته بتلك المعلومات ووسائل الإعلام تزيد من معلومات ومهارات الفرد بصفة عامة والطفل بصفة خاصة من خلال حصوله على معلومات ومهارات خاصة بالمشكلات والأحداث. (أميرة صابر محمد، ٢٠٠١، ص ٥٢).

وتمثل مرحلة الشباب مرحلة المراهقة المتأخرة من (١٨ - ٢١) سنة وهي فترة يحاول فيها المراهق لم شتاته ونظمه المبعثرة، ويسعى خلالها إلى توحيد جهوده من أجل إقامة وحدة متألفة من مجموعة أجزاءه ومكونات شخصيته وينتشر المراهق في هذه المرحلة بالقوة والشعور بالاستقلال، وبوضوح الهوية وبالالتزام بعد أن يكون قد استقر على مجموعة من الاختبارات المحددة ويشير العلماء إلى أن المراهقة المتأخرة تعتبر مرحلة التفاعل وتوحيد أجزاء الشخصية والتيسير فيما بينها، بعد أن أصبحت الأهداف واضحة والقرارات مستقلة. (عادل عز الدين الأشول، ١٩٩٨، ص ٣٥٧).

مرحلة الشباب مرحلة يبدأ فيها الإدراك السياسي في الظهور من خلال بحث المراهق على إجابات لما يدور في داخله من تساؤلات ويعايش المراهق المؤسسات السياسية الموجودة في المجتمع سواء كانت أحزاب أو تنظيمات أو سائل الإعلام فيه الأخيرة تكتبه مفاهيم واتجاهات جديدة يترتب عليها إحداث تغيرات جوهيرية في السلوك السياسي ويسعى المراهق دائمًا نحو المحاولة لفهم ومناقشة المشكلات

لم تشهد مصر ثورة عظيمة شارك فيها شعبها بكل فئاته وأطيافه السياسية والاجتماعية منذ ما يزيد على قرنين من الزمان، مثلاً شهدته ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١. والتي جاءت نتيجة تعاظم عوامل الظلم والقهر داخل المجتمع المصري، بحيث أصبحت البيئة الاجتماعية معبأة بكل عوامل الانفجار. وبالرغم من أن المجتمع المصري ظل صامتاً لفترات طويلة لكنه قام بها بكل فئاته. (محمد أحمد خطاب، ٢٠١١، ص ٢).

واشتراك فيها الشباب، بل قاموا بها ولم يتوقف أحد نجاح هذه الثورة، ولكنها نجحت بفضل هؤلاء الشباب، وكان يعتقد الجميع بأن الشباب في حالة من الاغتراب عن مجتمعهم ولكن ثبت العكس وظهر أن الشباب يعانون الكثير عن المجتمع وعن السياسة ولديهم وعي سياسي. وقد ساهم في ذلك تعرضهم الكثير لوسائل الإعلام المختلفة.

فالعالم يعيش ثورة الاتصال الجماهيري، ولتصوير أثر هذه الثورة على الإنسان المعاصر، يكفي أن نذكر أن الإعلام الموجه إلى الإنسان لا يتوقف في أي لحظة من اللحظات (ولاء عبدالسلام، ٢٠٠٤، ص ١٩٥).

ولقد انتشرت وسائل الإعلام بشكل كبير، لذلك أصبح لها دوراً هائلاً في التأثير على المثقفي وعلى مفاهيمه المختلفة ومنها المفاهيم السياسية وكذلك على قيمه وعاداته وتقاليده، فوسائل الإعلام لها دوراً كبيراً في نقل الكثير من المفاهيم السياسية لدى الجمهور بصفة عامة وطلاب الجامعات بصفة خاصة، فالوعي السياسي يجعل الفرد عنصراً فعالاً ومشاركاً في مجتمعه ويكون له دور في صنع القرار السياسي، وبالتالي يمارس كافة حقوقه الديمقراطية.

إن الحياة العصرية وما يصاحبها من مشكلات متزايدة جعلت الفرد في حاجة إلى معلومات عن الكثير من الموضوعات والقضايا التي يستحيل عليه أن يلم بها بمفرده، ومن هنا كانت حاجة إلى وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات والأفكار تجاه تلك القضايا والموضوعات. (مصطفى عبدالفتاح محمود، ١٩٨٧، ص ٣٧).

ولوسائل الاتصال علاقة بالمعرفة السياسية لدى الجمهور، حيث تفترض الدراسات الخاصة بذلك أن الاتصال ليس مجرد وظيفة للنظم السياسية وليس مجرد نظاماً يرتبط بعلاقات متبادلة مع النظم السياسية والثقافية والاجتماعية، وإنما هو في الأساس المادة التي تكون منها العلاقات الإنسانية، ومن هنا يصبح لوسائل الاتصال دور وظيفي في إطار العملية السياسية والاجتماعية. (محمد نصر مهنا، ١٩٩٦، ص ٩٥-٩٦).

و خاصة الأحداث السياسية، وبالتالي احتل المضمون السياسي المرتبة الأولى ما بين اهتمامات الشباب الجامعي وبالتالي تزويدهم للعديد من المفاهيم السياسية وذلك من خلال الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة، وبالتالي تبين للباحثة وجود غموض و اختلاف حول المفاهيم السياسية المقدمة في الوسائل الإعلامية المختلفة وبالدور الذي يمكن أن تقوم به هذه الوسائل في تزويد الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية.

ومن خلال مسح التراث العلمي الذي قامت به الباحثة، لاحظت أن هناك العديد من الدراسات التي أجريت على القضايا السياسية والوعى السياسي، وعلى حد علم الباحثة توجد دراسة واحدة قامت حول المفاهيم السياسية مع البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المتخصصة وبالخصوص قناة الجزيرة، وبالتالي لا توجد دراسة واحدة تدور حول دور وسائل الإعلام المتمثلة في التليفزيون والراديو والصحف في تزويد الشباب الجامعي بعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١، وهذا ما أكدته الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة على ١٠٪ من إجمالي أفراد العينة. أى ٣٠ مفردة من طلب كلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ بواقع ١٥ مفردة من الطلاب الذكور، ١٥ مفردة من طلاب الإناث عينة الدراسة، حيث توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها كشف الدراسة الاستطلاعية أن ٧٦٪ من الطلاب عينة الدراسة يشاهدون التليفزيون بقنواته المختلفة ويكتسبون منه مفاهيم سياسية، وأن ٢٠٪ يقررون الجراند والمجلات، ٤٪ منهم يستمعون للراديو وخاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١، وكشفت نتائج الدراسة أن الطلاب الذكور عينة الدراسة أكثر إقبالاً على متابعة البرامج والموضوعات السياسية، حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٤٧٪، مقابل ٣٢٪ للإناث.

وفي ضوء ما سبق رأت الباحثة ضرورة تناول هذا الموضوع بالدراسة العلمية المنهجية وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة بكفر الشيخ من (١٨ - ٢١) سنة وهي محاولة لمعرفة دور وسائل الإعلام في تزويدهم لبعض المفاهيم السياسية ولسد الثغرة في الدراسات السابقة من حيث موضوع البحث. ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: "ما دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١".

أهمية الدراسة:

تتضاع أهمية الدراسة الحالية في:

١. الدور الكبير الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام

الاجتماعية والسياسية العامة لما تبدأ أساليب التقييم والإدراك السياسي في الظهور. (محمود حسن إسماعيل، ١٩٩٧، ص ص ٣١ - ٣٢).

إن الاهتمام بالحياة السياسية يعد صورة راقية من صور المشاركة السياسية، حيث تتنقى عوامل الخوف والتعصب لتحمل محظها عوامل الإرادة، والرغبة في المعرفة، والاهتمام بالحياة السياسية العامة ويتوقف مدى اشتراك الفرد في العمل السياسي على اهتمامه بالدرجة الأولى. فالإنسان الذي يتخذ موقف إيجابي من السياسة ولديه ميل للسياسة تكون دافعه حول السياسة. (أميمة محمد عمران، ١٩٩٩، ص ١٧٤).

وقد احتلت وسائل الإعلام المرتبة الأولى من بين وسائل الاتصال في التأثير على حياتنا اليومية، وأصبحت الرفيق الدائم لنا في كل مكان، مثل البيت، والعمل والطريق، ويتربى جهاز التليفزيون على رأس هذه الوسائل وبجدارة من حيث الانتشار والتأثير. (وعد الأمير، ٢٠٠١، ص ١٩٥).

ومن المعروف أن السياسة تتال قدرًا كبيرًا من اهتمام وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقرؤة وخاصة بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، كما أنها تستحوذ على اهتمام الكبار والصغار وخاصة الشباب في تلك الفترة المتقلبة من الأحداث.

وسائل الإعلام تلعب دوراً مؤثراً في تزويد الشباب الجامعي الكثير من المفاهيم السياسية وذلك عن طريق تزويدهم بالمعلومات السياسية وخاصة بعد ازديادوعي الشباب المصري بأبعاد الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية في الوقت الراهن، وظهر عكس ما أكدته الكثير من الدراسات السابقة من عدم وعي الشباب بالأوضاع السياسية الموجودة بالمجتمع حيث أكدت بعضها أن وسائل الإعلام تعد المصدر الرئيسي للمعارات السياسية لدى طلاب الجامعة وعلى الرغم من ذلك توصلت هذه الدراسة إلى تدني مستوى الوعي السياسي لدى هؤلاء الطلاب وانخفاض مستوى المشاركة السياسية، فهناك ٢٩,٢٪ فقط من إجمالي العينة يشاركون في الأنشطة الطلابية السياسية في المجتمع. (سيد أبو ضيف أحمد، ١٩٩٣، ص ٢٠١).

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

بعد إطلاع الباحثة ومتابعتها لوسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقرؤة، تبين وجود تأثيرات مختلفة للمضمون الإعلامي المرتبط بالمفاهيم السياسية في هذه الوسائل، خاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١، فأصبح الكثير من الأفراد في المجتمع بصفة عامة والشباب الجامعي بصفة خاصة يتعرضون بكثرة لهذه الوسائل للتعرف على ما يحدث على الساحة

المفاهيم السياسية: المفهوم Conception عبارة عن تجريد يعبر عنه بكلمة أو رمز يشير إلى مجموعة من الأشياء أو الأنواع التي تميز بسمات وخصائص مشتركة. أو مجموعة من الأشياء أو الأنواع التي تجمعهم فئات معينة. ويعنى هذا الاصطلاح رأياً أو مجموعة معتقدات حول شئ معين ويمكن تعريفه بالاسم الذي يطلق على الأشياء التي هي من صنف واحد أو الذي يطلق على الصنف نفسه. (هالة إبراهيم دروش، ٢٠٠٧، ص ٣١١)، ويقصد بها في هذه الدراسة تلك المفاهيم السياسية التي تتناولها وسائل الإعلام بالعرض والمناقشة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.

مفهوم الثورة Revolution: المعنى الشائع للثورة هو معنى واسع بحيث يعطى أشكالاً عديدة لاستخدام القوة، قد لا تبدو قانونية أو شرعية بالمعنى المحدد، ولكنها تهدف في نهاية الأمر إلى إحداث التغيير السياسي. وهنا يمكننا استخدام مفهوم الثورة للإشارة إلى مجموعة من الأحداث تُستخدم فيها القوة بنجاح للإطاحة بحكومة أو نظام سياسي معين. وإذا لم تتجز حركة الثورة أطلقت عليها تمرد Revolt أو عصيان مسلح Insurrection أو انتفاضة Uprising. (السيد الحسيني، ١٩٨٦، ص ٣٥٥).

نحو دراسة:

تسعى الدراسة الراهنة إلى اختبار الفروض التالية:

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرُّض أفراد العينة لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف) بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ وتزويدهم ببعض المفاهيم السياسية.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة التعرُّض لوسائل الإعلام، باختلاف المتغيرات الديمografية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الكليات العلمية والنظرية في كثافة التعرُّض لوسائل الإعلام.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كثافة التعرُّض لوسائل الإعلام.
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في كثافة التعرُّض لوسائل الإعلام.
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في كثافة التعرُّض لوسائل الإعلام.

(المرأة والمسموعة والمقرؤة) في تزويد الجمهور بشكل عام والشباب الجامعي بشكل خاص لبعض المفاهيم السياسية وخاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١. عكس ما أكدته الكثير من الدراسات السابقة من أن الشباب الجامعي بعيد كل البعد عن الحياة السياسية والمشاركة فيها.

٢. مدى أهمية إدراك الشباب الجامعي للمفاهيم السياسية والتي تفرضها علينا التغيرات الموجدة حالياً على الساحة العربية والدولية، وخاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ حتى يمكن للفرد بصفة عامة وطلاب الجامعة بصفة خاصة من التعرف على حقوقه وواجباته السياسية وكذلك التعرف على ما يدور حوله في المجتمع.
٣. أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة الحالية وهي المرحلة الجامعية، وهي تشكل قطاعاً هاماً في المجتمع، كما أن الشباب في هذه المرحلة الجامعية يكون في طور تكوين الشخصية، وتحديد الاتجاهات السياسية، بالإضافة إلى أنه يسعون إلى تحديد موقفهم من الواقع المحيط بهم، ولذلك فهم عرضه للتأثير بالتيارات المختلفة والمؤثرات المتنوعة ومن بينها وسائل الإعلام (صفا محمد عشان، ٢٠٠٢، ص ٣٥).

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١، وبنهاية من الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية منها:

١. التعرف على أهم الموضوعات التي يقبل طلاب الجامعة على مشاهدتها، والاستماع إليها، وقراءتها بوسائل الإعلام بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.
٢. الكشف عن أسباب تعرُّض طلاب الجامعة لوسائل الإعلام.
٣. رصد أهم المفاهيم السياسية التي يكتسبها طلاب الجامعة من خلال تعرُّضهم لوسائل الإعلام المرأة والمسموعة والمقرؤة.

مصطلحات الدراسة:

١) الشباب الجامعي: ويقصد بالشباب الجامعي المرحلة العمرية التي تمتد من (١٨-٢١) سنة، والتي تتمثل في مرحلة المراهقة المتأخرة، وقد تم اختيار هذه المرحلة بالذات لأنها فترة هامة في حياة الفرد، تتضح فيها كل المظاهر المميزة لمرحلة المراهقة. (حامد عبد السلام زهران، ١٩٩٩، ص ٣٧).

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام.
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
٧. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في النظرية والعملية في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
٨. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
٩. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٠. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في درجات الفرق الدراسية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية في درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالمدينة في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
١٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية في درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية في درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
١٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
١٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهداف طلاب الكليات النظرية والعملية في درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٧. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالمدينة في درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٨. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالمدينة في درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.
١٩. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اكتساب المفاهيم السياسية والمشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
٢٠. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اكتساب المفاهيم السياسية والمشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
٢١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والتعرض لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف).
٢٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اكتساب المفاهيم السياسية والتعرض لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو،...

الجانب النظري للدراسة**الدراسات السابقة:**

١. دراسة سيد ابوظيف عمر: هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير المتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والشخصية على تكوين الثقافة السياسية لطلاب الجامعات المصرية، كما استهدفت التعرف على الأسباب التي تعيق من الوعي السياسي لطلاب الجامعات وانعكاس ذلك على درجة ومستوى مشاركتهم في الحياة العامة والسياسية للمجتمع، وتُعد هذه الدراسة من دراسات الحال، واستخدم المنهج الاستقرائي، واستخدمت عينة عشوائية من طلاب السنوات النهائية بجامعة فناة السويس بلغ قوامها ٤٠٤ مفردة، واستخدمت استماراة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة. ومن نتائج الدراسة: انخفاض نسبة من يملكون بطاقة انتخابية من طلاب الجامعات وبالتالي ضعف مستوى مشاركتهم في العملية السياسية خاصة التصويت والاشتراك في الأحزاب السياسية والأنشطة الطلابية. كشفت الدراسة عن تفشي قيم الفردية واللامبالاة والاغتراب، وشعور الفرد بأن المجتمع والسلطة لا يشعران به ولا يعنيهما أمره، وبأنه لا قيمة له، كما أوضحت الدراسة اهتزازية قيمة العمل والاجتياح كأساس للنجاح في الحياة. (سيد ابوظيف احمد عمر، ١٩٩٣).

دراسة بسيوني إبراهيم حماده: هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام والمشاركة السياسية، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح بالعينة واستخدمت عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها ٥٠٦ مفردة من الشباب البالغ ١٨ سنة فأكثر من مدينة الإسماعيلية والمنصورة بمحافظتي الإسماعيلية والدقهلية، واستخدمت استماراة استبيان بال مقابلة لجمع المعلومات والبيانات من المبحوثين وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر من ثلث العينة (٦٧%) يهتمون بسماع ومشاهدة وقراءة البرامج والموضوعات السياسية. كما أشارت النتائج إلى انخفاض المستوى العام للمشاركة الانتخابية فهي لم تتعذر ربع مجتمع الدراسة في أعلى مستوياتها، وهو ما يعني أن ثلاثة أرباع المجتمع المصري لم يشارك في صياغة مستقبله السياسي والاجتماعي، وأنه غير مكترث بما يحدث. أما عن الاتجاه نحو المشاركة السياسية فقد أثبتت الدراسة أن الاتجاه إيجابي نسبياً نحو المشاركة السياسية

(الصحف).

منهج وعينة الدراسة:

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، كما تستهدف هذه الدراسة جمع الحقائق والمعلومات والبيانات عن ظاهرة، كما تستهدف أيضاً تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد، وعلى ذلك يقوم البحث الوصفى بوصف ما هو كائن عن طريق جمع الحقائق والبيانات والمعلومات حول الظاهرة جدولتها وتبنيها وتقديرها واستخلاص المعلومات والبيانات (محمود حسن إسماعيل، ١٩٩٦، ص ٧٥).

وفي إطار الدراسة الوصفية استخدمت الباحثة منهج المسح، وذلك من خلال المسح بالعينة لعدد من طلاب الجامعات المصرية من خلال عينة عشوائية منتظمة. وقد حددت الباحثة مجتمع الدراسة الذي يتم اختيار العينة منه وهم شباب الجامعات والذين تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة والمقيمين بمحافظة كفر الشيخ لصعوبة إجراء الدراسة الميدانية على كل محافظات الجمهورية لأن ذلك يتطلب من الباحثة الكثير من الوقت والجهد وعدد أكبر من الباحثين، وتم اختيار أربع كليات حكومية اثنين نظرية وهما (كلية الآداب وكلية التجارة) واثنين عملية وهما (كلية التربية النوعية وكلية الطب البيطري) ومعهد خاص وهو المعهد العالى للهندسة والتكنولوجيا بكفر الشيخ.

آدوات الدراسة:

جمعت بيانات هذا البحث من خلال استماراة استبيان أعدت لهذا الغرض، وشملت ٣٨ سؤالاً تغطي أهداف البحث بشكل كامل، وقد طُبق الاستبيان في الفترة الزمنية خلال شهرى أكتوبر ونوفمبر ٢٠١١.

حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: اختارت الباحثة وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمفروعة (كوسيلة) ودورها في تزويد الشباب الجامعى (جمهور) بعض المفاهيم السياسية (كمضمنون) من خلالها.
٢. الحدود المكانية: أجريت الدراسة الميدانية وتم التطبيق على الشباب الجامعى بكليات حكومية وهي (التربية النوعية، الطب البيطري، الآداب، والتجارة) بجامعة كفر الشيخ، وخاص وذلك بالمعهد العالى للهندسة والتكنولوجيا بكفر الشيخ.
٣. الحدود الزمنية: طُبق الاستبيان خلال شهرى أكتوبر ونوفمبر ٢٠١١.

مستوى معدل استماع أفراد العينة لإذاعة شمال الصعيد، وأن مراهقى الريف أكثر استماعاً لتلك الإذاعة من مراهقى الحضر. كما بلغت المساحة الزمنية للبرامج السياسية في إذاعة شمال الصعيد ٨٤ ساعة، ٢٠ دقيقة في حين بلغت المساحة التحريرية للموضوعات السياسية في صحف إقليم شمال الصعيد ١٩,١٢٪ من إجمالي المساحة التحريرية للأعداد الخاصة للتحليل خلال فترة الدراسة. (ناصر محمود عبدالفتاح، ٢٠٠٢).

دراسة عبدالحكيم عبدالله عمر: هدفت الدراسة إلى التعرف علىدور الذى تقوم به وسائل الإعلام فى تكوين الوعى السياسى لدى الشباب الجامعى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهاج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى، واستخدمت عينة عشوائية من طلاب الجامعات اليمنية بلغ قوامها ٤٠٠ مفردة، واستخدمت استمارنة استقصاء لجمع البيانات والمعلومات من المبحوثين ومن نتائج الدراسة أن القنوات التليفزيونية فى مقدمة الوسائل التى يعتمد عليها شباب الجامعات اليمنية فى التعرف على القضايا السياسية العربية والدولية وال محلية، يليه الصحف، ثم الراديو، فالإنترنت. حظى الشباب بمستوى متوسط فى معرفتهم بالقضايا السياسية بالقضايا السياسية المحلية والعربية والدولية بينما جاء مستوى إدراكهم وسلوكهم السياسي مرتفعاً تجاه القضايا السياسية المحلية والعربية والدولية، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً ل النوع (ذكور - إناث) على الوعى السياسي (المعرفة السياسية، والإدراك السياسي، السلوك السياسي) لصالح الذكور من شباب الجامعات اليمنية. بينت الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائياً للمستوى الدراسي على الوعى السياسي (المعرفة السياسية، والإدراك السياسي، والسلوك السياسي)، أظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً لمستوى الدخل على السلوك السياسي لصالح شباب الجامعة من ذوى مستويات الدخل المنخفض، فى حين لم تثبت صحة وجود فروق دالة إحصائياً لمستوى الدخل على المعرفة السياسية والإدراك السياسي. (عبدالحكيم عبدالله عمر، ٢٠٠٣).

دراسة علاء محمد عبدالعاطى: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الذى تقوم به البرامج الإخبارية فى التنشئة السياسية للمرأهقين من حيث تزويدهم بالمعلومات والقيم المتضمنة فى البرامج الإخبارية، وكذلك اتجاهات

كثافة سياسية إلا أن ذلك لا ينفي ارتفاع نسبة الاتجاه السبلى نحو الانتماء الحزبى الذى وصل إلى ٦٦٪ من المبحوثين. (بسونى إبراهيم حمادة، ١٩٩٥).

٣. دراسة حنفى محروس: هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى وعمق الثقافة السياسية لدى طلاب الجامعة والتعرف على الحدود الثقافية فى الناحية السياسية وتدعيتها لدى الشباب الجامعى، وتقوم الدراسة من خلال منهجين هما منهاج المسح الاجتماعى والمنهج المقارن وذلك فى عقد المقارنات بين الشباب من الذكور والإإناث ومن الأدوات المستخدمة فى جمع البيانات صحيفة الاستبيان والمقابلة الشخصية مع المبحوثين وذلك على طلاب جامعة أسيوط فى العام الدراسي ١٩٩٩ ولمدة ٣ أشهر فى الفترة من يناير إلى مارس ١٩٩٩ ومن نتائج الدراسة أن ٦٨٪ من طلاب العينة ليس لديهم بطاقة انتخاب. كما أن الذين يحرضون على الإدلاء بأصواتهم فى الانتخابات بلغ ٧٪ منهم، أجاب ٦٨٪ من العينة بعدم معرفتهم بعدد الأحزاب الموجودة فى مصر وأجاب ٩٣٪ بعدم معرفتهم بأسماء رؤساء الأحزاب فى مصر. كما بلغت نسبة المشاركين بين أفراد العينة فى الأحزاب الموجودة ١٤,٥٪ فى مقابل ٨٥٪ غير مشاركين فى الأحزاب الموجودة فى مصر. أما من حيث المعرفة بالأمور السياسية مثل سلطات المجالس المختلفة فى مصر أجاب نسبة ٢٧٪ منهم بعدم معرفتهم سلطات مجلس الوزراء وأجاب نسبة ٣٨٪ منهم بعدم معرفتهم سلطات مجلس الشعب وأجاب ٣٠٪ بعدم معرفتهم سلطات مجلس الشورى. (حنفى محروس، ١٩٩٩).

٤. دراسة ناصر محمود عبدالفتاح: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعة والصحافة المحلية فى التنشئة السياسية للمرأهقين، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث استخدمت منهاج الوصفى إلى جانب منهاج المسح للبرامج والموضوعات السياسية لكل من إذاعة شمال الصعيد وصحف إقليم شمال الصعيد، وشملت عينة الدراسة ٤٠٠ مفردة من خلال عينة عشوائية طبقية، وتم استخدام صحيفة الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات والمعلومات. ومن نتائج الدراسة ارتفاع معدل استماع أفراد العينة للراديو، فقد حظيت إذاعة شمال الصعيد بنسبة استماع عالية، تليها إذاعة القرآن الكريم، ثم إذاعة الشباب والرياضة، ثم القاهرة الكبرى، فوسط الدلتا، بليها البرنامج العام، وأخيراً إذاعة صوت العرب. ارتفاع

- والمحلطي (أسيوط)
- أسفرت النتائج عن اعتماد الرأي العام على التلفزيون ثم الصحافة ثم الإذاعة في استقاء وتنمية ثقافته السياسية بصفة عامة.
- كان لمتغيرى النوع ومستوى التعليم علاقة قوية بمستوى الثقافة السياسية، فقد ارتفعت الثقافة السياسية للذكور والحاصلين على مؤهل جامعي فأعلى سواء من ناحية دقة المعلومات أو صحتها أو تكامل المستويات المكونة لها، بينما لم يكن لمتغير محل الإقامة تأثير كبير وإن وجدت فروق ضعيفة كانت لصالح سكان الحضر. (ماجدة محمد عبدالباقي، ٢٠٠٥).
- ٨. دراسة هالة إبراهيم درويش: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك عينة من الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية من خلال متابعة بعض البرامج الإخبارية بالقنوات المتخصصة وبالاخص قناة الجزيرة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من (١٨-١٢) سنة، واستخدمت المنهج الوصفي من خلال عينة عشوائية، ومن أدوات جمع البيانات استمارة استبيان واستمارة تحليل المضمون ومن نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية حيث تبلغ نسبة ٩٨,٢٪ بإجمالي تكرارات ٣٩١ في مقابل (٧٪) مبحوثين لا يشاهدون القنوات الفضائية بنسبة ١,٨٪ فقط وهذا يدل على ارتفاع نسبة المشاهدة لدى الشباب من إجمالي تكرارات ٣٩٨، حيث تم استبعاد عدد ٢ من لا يشاهدون التلفزيون. توصلت الدراسة إلى اختلاف مستوى معرفة الشباب الجامعي بالمفاهيم السياسية موضوع الدراسة باختلاف مصادر المعلومات التي يعتمدون عليها. توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب على البرامج الإخبارية بقناة الجزيرة كمصدر للمعلومات عن المفاهيم السياسية المختلفة والتثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى الشباب. (هالة إبراهيم درويش، ٢٠٠٧).
- ٩. دراسة إمام شكري إبراهيم: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب الجامعة، وهي من البحوث الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة، ومن أدوات الدراسة استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون وتبيّن من نتائج الدراسة أن من أكثر القراء

الراهقين وسلوكاتهم، وهي من الدراسات الوصفية، ومن أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون، ومن نتائج الدراسة أن من أسباب متابعة أفراد العينة للبرامج الإخبارية بالتلفزيون أن موضوعاتها تواكب الأحداث الجارية جاءت في الترتيب الأول في العينتين بنسبة ٥٧,٧٪ لعينة الريف، ونسبة ٦٣,٣٪ لعينة الحضر، جاءت الأخبار السياسية في الترتيب الأول في النشرات الثلاث بلغت نسبة تلك الأخبار في نشرة التاسعة مساء ٣٩,٦٪، وبلغت نسبتها في نشرة السابعة صباحاً بإذاعة البرنامج العام ٦٢,٥٪ وبلغت في نشرة الحادية عشر. أثبتت الدراسة عدم صحة الفرض الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين في الحضر ومتوسطات درجات المراهقين في الريف على مقياس التنشئة السياسية لصالح المراهقين في الحضر. (علاء محمد عبدالعاطى، ٢٠٠٤).

٧. دراسة ماجدة محمد عبدالباقي: هدفت الدراسة إلى تحقيق هدفين رئيسيين هما دراسة كل من دور وسائل الإعلام المسموعة والمقرئية والمرئية في تنمية الثقافة السياسية لدى الرأي العام المصرى، والدور الذى تؤديه وسائل الإعلام على اختلاف نوعياتها فى تنمية الاتجاهات نحو المشاركة السياسية لدى الرأي العام فى مصر، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي بالإضافة إلى المنهج المقارن ومنهج دراسة الحال، واستخدمت عينة احتمالية قوامها ٥٠٠ مفردة من سكان محافظة أسيوط من تراوح أعمارهم بين ٢٠ سنة فأكثر، واستخدمت صحيفة استبيان والمقابلة غير المقتننة وأداة تحليل المضمون لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة. ومن نتائج الدراسة. أسفرت النتائج عن ارتفاع نسبة الثقافة السياسية للرأي العام بصفة عامة حيث بلغت نسبتها ٧١٪ إلا أنها قد اتسمت بعدة سمات أهمها:

- أنها ثقافة غير متوازنة من حيث المكونات حيث ارتفعت نسبة المعرفة بالشخصيات العامة ثلاثة المعرفة بالمؤسسات العامة، ثم المعرفة بالأحداث الهامة.
- أنها ثقافة غير متكاملة من حيث المستويات، حيث ارتفعت الثقافة السياسية على المستوى الدولى ثم الإقليمى العربى، مقارنة بالمستويين القومى (مصر)

بالقضايا السياسية وفقاً لكثافة تعرض طلاب الجامعات للأفلام السينمائية. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوى اهتمام طلاب الجامعات بالقضايا السياسية ومستوى معرفتهم بهذه القضايا. (سلوى على الجبار، ٢٠٠٩).

١١. دراسة محمد أحمد خطاب: هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر ثورة ٢٥ يناير على تغيير الاتجاهات السلبية نحو المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٥٠٠ مفردة من الذكور والإإناث واستخدم الباحث مقياس المشاركة السياسية. ومن نتائج الدراسة: توجد فروق ذات دالة إحصائية بين طلبة الجامعة (ذكور وإناث) في المشاركة السياسية قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير لصالح القیاس البعدى عند مستوى دالة ٠٠٠١ كما توجد فروق ذات دالة إحصائية بين طلبة الجامعة من الإناث في المشاركة السياسية لصالح ما بعد ثورة ٢٥ يناير عند مستوى دالة إحصائية ٠٠٠١، كما توجد فروق ذات دالة إحصائية بين الذكور والإإناث في المشاركة السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير لصالح الذكور عند مستوى دالة إحصائية ٠٠٠١ (محمد أحمد خطاب، ٢٠١١).

١٢. دراسة جيمس ستراوس بعنوان "تأثير الاتصال على اتجاهات الفرد وسلوكه السياسي" هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الاتصال على الاتجاهات السياسية للأفراد والسلوك السياسي العام، وقد أخذ الباحث متغيرات التعليم، الدخل، الحراك الاجتماعي، بعين الاعتبار كمتغيرات مستقلة بجانب وسائل الاتصال التي لها تأثيرها على السلوك السياسي، والاتجاهات السياسية، وكان الغرض الأساسي للدراسة هو وسائل الاتصال لها تأثير فعال على الاتجاهات السياسية للأفراد وسلوكهم السياسي ومن نتائج الدراسة أن زيادة التعرض لوسائل الاتصال ترتبط إيجابياً بالدافعية السياسية والنشاط السياسي، بمعنى أن زيادة تعرض الفرد لوسائل الاتصال تزيد من الدافعية السياسية لديه، وتزيد النشاط والدافع السياسية. الاهتمام السياسي يرتبط إيجابياً بالتعرف لوسائل الاتصال، بمعنى أن زيادة التعرض لوسائل الاتصال تزيد من الاهتمام السياسي للفرد والفرد ذو الاهتمام السياسي تزداد درجة تعرضه لوسائل الاتصال. يزداد تأثير وسائل الاتصال على المشاركة السياسية للفرد، وبأيّ في المرتبة الثانية التعليم ثم الدخل في المرتبة الثالثة كمؤثرين على

الفنية المستخدمة في تقديم البرامج السياسية بعنوانى الدراسة (الجزيرة، النيل الإخبارية) هي قالب (الحوار التليفزيوني مع أطراف متعددة في أماكنها وزمانها) وذلك بنسبة ٦٩,٢% بينما جاء في الترتيب الثاني قالب (الندوة التليفزيونية مع تلقى مشاركات ومداخلات من الجمهور) وذلك بنسبة ٣٠,٨%. تبين أنه يقبل على مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية العربية ٣٥٤ مبحوثاً بنسبة مقدارها ٨٨,٥% من إجمالي طلاب الجامعة عينة الدراسة، موزعة بنسبة ٢١,٣% يشاهدون هذه القنوات بصفة دائمة ٦٧,٢% يشاهدونها أحياناً. ثبت صحة الفرض الرئيسي الأول جزئياً حيث ثبت أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين كثافة مشاهدة طلاب الجامعة لقنوات الفضائية الإخبارية ومستوى المعرفة السياسية والمشاركة السياسية لديهم، بينما لم يثبت أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة مشاهدة طلاب الجامعة لقنوات الفضائية الإخبارية ومستوى القيم السياسية لديهم. (إمام شكرى إبراهيم، ٢٠٠٨).

١٣. دراسة سلوى على الجبار : هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة تعرض طلاب الجامعات من (٢١-١٨) سنة للأفلام السينمائية والسياسية بمستوى معرفتهم بالقضايا السياسية وهي من الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة استماراً تحليلاً المضمون والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ومن نتائج الدراسة. أوضحت النتائج ارتفاع معدل مشاهدة طلاب الجامعات عينة الدراسة للأفلام السينمائية بنسبة ١٠٠% للذكور والإإناث، كما بينت النتائج ارتفاع معدل مشاهدة عينة الدراسة للأفلام السينمائية التي تعرضها قنوات الأفلام الفضائية المتخصصة بنسبة بلغت ٩٥,٧% من إجمالي عينة الدراسة، كذلك أثبتت النتائج أن الأفلام السينمائية السياسية المصرية التي تعرضها قنوات الأفلام الفضائية المتخصصة تحوز على نسبة مشاهدة مرتفعة من قبل طلاب الجامعات عينة الدراسة حيث بلغت نسبة مشاهدتها ٩٤,٧%. جاءت كل القضايا السياسية التي عرضت داخل الأفلام السينمائية السياسية عينة الدراسة مرتبطة بقضايا المجتمع المصرى في المركز الأول بنسبة بلغت ١٠٠% بواقع تكرار ١٧ وهذا ما يوضح مدى ارتباط القضايا السياسية التي تتناولها الأفلام السياسية بقضايا المجتمع المصرى. توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الطلاب في المستوى المعرفي لديهم

خلال تعرضهم المتكرر لبرامجها السياسية. أجريت الدراسة على عينة قوامها ١٣٦ مفردة وتعتمد الدراسة على اعتبارها أن السلوك هو المتغير التابع لهذا السلوك يلقى على المراهق المسؤولية بضرورة المعرفة والمشاركة في السياسات، وقد استخدمت الدراسة مجموعة من المتغيرات الأخرى وهي (السن، الجنس، التعليم، الدخل)، ومن نتائج الدراسة أن السلوك السياسي (للمراهق (التصويت، الاشتراك في المناقشات السياسية) هو المتغير الأساسي في نموذج الاستخدام المتعدد لوسائل الاتصال حيث كانت نسبته ٥٧,٥%. جاء التعليم في المرتبة الثانية بنسبة ٢٣,٨%， أما الجنس والدخل فقد احتلا المرتبة الثالثة بنسبة ١٨,٧% (Gain Rabble, 1993)

١٥. دراسة ستيفن وكلين بعنوان "دور وسائل الاتصال في تنمية المعلومات السياسية للمراهقين" هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الاتصال (الإذاعة، الصحافة، التلفزيون) في تنمية معلومات المراهقين السياسية، وأثر ذلك على مستوى الثقافة السياسية للمراهقين. استخدمت الدراسة المنهج المقارن، والاستبيان بال مقابلة كأدلة لجمع بيانات الدراسة. تمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية قوامها ١٥٠٠ مفردة من المراهقين ذكوراً وإناثاً في (٥) ولايات أمريكية من تراوح أعمارهم بين (١٤ - ١٨) عاماً لإجراء الدراسة عليهم، ومن نتائج الدراسة ارتفاع مستوى المعلومات السياسية للإناث عن الذكور، ويرجع ذلك إلى ارتفاع مستوى ثقافة الإناث، وأن هناك علاقة ارتباطية بين المعرفة والوعي السياسي وارتفاع مستوى ثقافة الفرد. أن التلفزيون كوسيلة اتصال يلعب دوراً كبيراً في تنمية الوعي السياسي والمعلومات السياسية للمرأهقين بنسبة ٤٣,٦%， كانت نسبة الإذاعة ٣٢,٣% وأخيراً جاءت الصحافة بنسبة ٢٤,١%， في تنمية الوعي السياسي والمعارف والمعلومات السياسية للمراهقين. (Steven and Kaleen, 1997)

١٦. دراسة ماكلويد وموای بعنوان "دور وسائل الإعلام والاتصال المباشر في المشاركة السياسية" واستهدفت الدراسة اختبار قدرة وسائل الإعلام الجماهيري ووسائل الاتصال المباشر على التأثير في أنماط المشاركة السياسية المحلية وتضمنت المشاركة التقليدية من خلال المؤسسات المدنية التي تتيح هذه النوعية من المشاركات بالإضافة إلى المشاركة غير التقليدية مثل القدرة على الحديث في

الاتجاهات السياسية لفرد. مقارنة وسائل الاتصال والمستوى التعليمي، يأتي مستوى الدخل في المرتبة الأولى في التأثير على المشاركة السياسية لفرد، ثم وسائل الاتصال في المرتبة الثانية، ويأتي بعد ذلك المستوى التعليمي. (H.J. Strouse, 1985)

١٣. دراسة جاري كابل بعنوان "النشاط السياسي لفرد وتأثيره على استخدامه لوسائل الاتصال" استهدفت هذه الدراسة التعرف على العلاقة بين النشاط السياسي لفرد، وتأثيره لوسائل الاتصال، ذلك من خلال تأثير النشاط السياسي على استخدام الفرد المتكرر لوسائل اتصال متعددة. وتعتمد هذه الدراسة على اعتبار النشاط السياسي هو المتغير المستقل، فهذا النشاط يلقى على الفرد المعرفة والمشاركة في السياسات، فالتصويت في الانتخابات باعتباره نشاطاً سياسياً يمكن أن يكون مؤثراً على معرفة المستويات المختلفة لاستخدام الفرد لوسائل الاتصال. استخدمت الدراسة مجموعة من المتغيرات الأخرى هي السن، والجنس، التعليم، الدخل حيث طبقت الدراسة على عينة بلغت ١٣٦ مفردة موزعة طبقاً لهذه المتغيرات السن (كبير، صغير) التعليم (جامعة، المدرسة) الدخل (مرتفع، منخفض) النوع (ذكر، أنثى). وكان الغرض الأساسي للدراسة هو أن النشاط السياسي لفرد يعد مؤشراً قوياً على استخدام الفرد لوسائل الاتصال حتى في ظل نموذج متعدد المتغيرات. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها إثبات صحة الفرض السابق حيث كان النشاط السياسي لفرد (التصويت، الاشتراك في المناقشات السياسية) هو المتغير السياسي لنموذج الاستخدام المتعدد لوسائل الاتصال حيث كانت نسبته ٥٧%. جاء السن في المرتبة الثانية بعد النشاط السياسي حيث كانت نسبة تأثيره على استخدام وسائل الاتصال ١٩%， وكان تأثير السن على استخدام وسائل الاتصال يزداد لدى الأفراد الذين يبلغون عمرهم ٥٥ عاماً فأكثر على الأفراد الأقل سناً من ذلك، كما جاء التعليم في المرتبة الثالثة بعد السن، حيث كانت نسبته ١٤%， أما بالنسبة للجنس والدخل فقد جاءت نسبتها معاً ١٠%. (Gory Kibble, 1987)

١٤. دراسة جان رابل: بعنوان "استخدام المراهقين لوسائل الاتصال وتأثيرها على سلوكهم السياسي" هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المراهقين لوسائل الاتصال المختلفة وتأثير تلك الوسائل على سلوكهم السياسي من

ويعتمد المجتمع الآن اعتماداً كبيراً على أساليب ووسائل الاتصال الجماهيري في نقل مادة الاتصال التي يراد توصيلها إلى الجماهير وتقوم بهذه العملية مؤسسات ضخمة بل قد تكون الدولة نفسها مستعينة بأجهزة متطرفة وفعالة كالصحافة والإذاعة والتليفزيون وغيرها لنشر المواد الاتصالية التي تشكل مفاهيم الأفراد وتصوراتهم حول الحقائق المتعلقة بالقضايا السياسية، كما تقوم بتزويدهم بالخبرات التي تشكل عن طريقها الرأي العام في المجتمع وخلق التماسك بين الأفراد في المواقف السياسية الهامة، فضلاً عن الدور الذي تلعبه في صنع القرار السياسي. (محمد سعد أبو عامود، ١٩٨٨، صص ١٥-١٤).

ولقد أصبح الاتصال ضرورة في المجتمع لا يستطيع الفرد أن يتواجد بدونه ومن ثم فإن العمليات الاتصالية لها تأثيرها الكبير على طبيعة المجتمع بما في ذلك نظامه السياسي ويظهر تأثير وسائل الإعلام على النظام السياسي لدرجة أن الأنشطة السياسية المختلفة في الوقت الحاضر يصعب ممارستها في غياب وسائل الإعلام. (حنان محمد إسماعيل، ١٩٩٦، ص ٩٠).

ومن هنا نجد أن وسائل الاتصال الجماهيري هي انعكاس للبيئة السياسية وبدون وجودها يهبط الأداء السياسي ولا يستطيع الأفراد خارج الحلقة السياسية الاطلاع على الأوضاع السياسية، وهذا يشير إلى أن وسائل الإعلام تعمل على تسييس العامة مع وجود علاقة أكيدة بين وسائل الاتصال الجماهيري والتنمية السياسية بما يكفل نقويّة الأداء السياسي (سلوى على الجيار، ٢٠٠٩، ص ١٤٢).

ويتوقف دور وسائل الإعلام في المعرفة السياسية للأفراد من خلال ثلاثة أبعاد هي:

١. تأثير غير مباشر كالتطبيع الاجتماعي السياسي الذي يحدث نتيجة لتعرض الأفراد التراكمي لوسائل الإعلام ولفترات طويلة من الوقت.
٢. تأثير غير مباشر من خلال عملية التدفق ذات الخطوتين التي يتأثر فيها قادة الرأي بوسائل الإعلام الجماهيري، ثم ينقلون تغيراتهم إلى أفراد الجماعة الآخرين.
٣. تأثير مباشر لوسائل الإعلام الجماهيري على أفراد الجماعة، وهذا الشكل أكثر احتمالاً للحدث عندما لا يكون لدى زعماء الرأي أو أفراد الجماعة معرفة سياسية تقوم على خبرة مباشرة (ملفين ديفلير، ساندرا بول روكيش، ١٩٩٣، ص ٤٣٣).

المؤسسات العامة. ومن نتائج الدراسة وجود دور قوى للصحافة في تعزيز المشاركة التقليدية من خلال مشاركة، بينما كان للاتصال المباشر تأثيراً أقل في هذا المجال. وجود دور قوى للاتصال المباشر في تعزيز المشاركات غير التقليدية والتأثير فيها، في حين لم يكن للبرامج الإخبارية للتليفزيون تأثير مباشر على أنماط المشاركة، وإن كان لها تأثير غير مباشر على المشاركة (McLeod, J.M, Shuffled, D.A and

Moy, 1999)

١٧. دراسة ميشيل جيفر بعنوان "تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على السلوك السياسي للمرأهقين" هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير وسائل الاتصال المطبوعة والمسموعة والمرئية على السلوك السياسي للمرأهق الأمريكي. ومن نتائج الدراسة أن وسائل الاتصال الجماهيري بصفة عامة لها تأثير كبير على المرأة الأمريكية فيما يتعلق بقرار التصويت في الانتخابات. وأن التليفزيون يأتي في مقدمة الوسائل المؤثرة على قرار التصويت. فيما يتعلق بدور وسائل الاتصال الجماهيري في خلق المعرفة السياسية العامة تبين أن الراديو والتليفزيون أكثر تأثيراً من وسائل الاتصال المطبوعة، ففي الوقت الذي يقوم به كل من الراديو والتليفزيون بالتعريف بالأحداث الجارية، فإن وسائل الاتصال المطبوعة تقوم بدور الشرح والتفسير والتوضيح. وفيما يتعلق بالمشاركة السياسية، إثارة المناقشات السياسية، تبين أن وسائل الاتصال المطبوعة أكثر تأثيراً من الراديو والتليفزيون. (Michel Javis, 1999)

وسائل الإعلام والمعرفة السياسية لطلاب الجامعة:

يشهد الواقع المصري الآن مشاركة فعالة للشباب في العمل السياسي، عكس ما أكدته الكثير من الدراسات السابقة عن عزوف الشباب عن العمل السياسي وظهر لنا خلال ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ مشاركة الشباب الإيجابية ومدى فهمه لواقع الراهن، وقطاع الشباب. قطاع كبير لا يمكن الاستهانة به أو تهميشه، وقد ظهر ذلك جلياً في الوقت الراهن. وبالتالي يمكن الاستفادة منه واستغلال طاقاته وقراراته في عملية الخلق والإبداع والابتكار. ومن خلال قيام الباحثة بعمل دراسة استطلاعية على بعض الشباب الجامعي من كلية التربية النوعية اتضح أن هناك الكثير من المفاهيم التي يدركها الشباب الآن من خلال تعرضه لوسائل الاتصال المسموعة والمرئية والمقروءة وخاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.

أنواع المعرفة السياسية:

التجيئات والأراء الجديدة للمرأفين يكتسبوها من خلال المعلومات التي يحصلون عليها من وسائل الإعلام، وإن قيام وسائل الإعلام بإعطاء أولوية لأحداث معينة، وجذب الاهتمام إليها والتركيز على شخصيات سياسية أو مواقف معينة، كل هذا يعني دفع المواطنين بمعرفة أن الأحداث يجب أن يوليه اهتماماً، والاهتمام بهذا المؤشر الأول وببداية المشاركة في العملية السياسية بأبعادها المختلفة.

(David Easton, 1981, p21)

ولوسائل الإعلام دور هام في البعد المعرفي لعملية التنشئة السياسية حيث تهتم بنقل المعلومات والأحداث والأخبار للأفراد من كافة المواقع، هذا بالإضافة إلى شرح وتفسير المعلومات والمعارف والأحداث السياسية والتعليق عليها، وذلك لغرس الثقة في نفوس الأفراد وتنمية الوعي السياسي لديهم.

الشباب والمفاهيم السياسية:

الشباب في هذه المرحلة يتتطور النمو المعرفي والإدراكي لهم فتتضخم نوعية جديدة من التفكير أكثر تعقيداً فيكتسب الفرد في هذه المرحلة مزيداً من الإدراك والمقدرة على فهم المعتقدات الإنسانية، وبالتالي يتمكن من تحسين قدرته على تحليل الأشياء والأسباب التي تكمن وراء وجودها (هالة إبراهيم درويش، ٢٠٠٧، ص ٣٢١).

ولقد أولى الباحثون مرحلة المراهقة قدرأً كبيراً من الاهتمام لأكثر من سبب فمن ناحية يبدأ معظم الأفراد خلالها تحمل بعض واجبات المواطنة مثل الاشتراك في التصويت وأداء الخدمة العسكرية، ومن ناحية أخرى يتعلم الفرد أثناءها قيماً وأفكاراً سياسية جديدة يمكن أن تتناقض مع قيم الأسرة، وفضلاً عن هذا وذلك قد تشهد هذه المرحلة اتجاه المرء إلى رفض نماذج السلوك التي نشأ عن احترامها في مرحلة الطفولة، إذ يشعر بعجز الوسط الذي يعيش فيه عن فهمه فيتردد عليه. (كمال المنوفى، ١٩٨٧، ص ١١٥).

والشباب الجامعي يمكنه أن يكتسب من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقرؤة وخاصة بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ الكثير من المفاهيم السياسية.

ثورة ٢٥ يناير:

ثورة ٢٥ يناير هي ثورة شعبية سلمية انطلقت يوم الثلاثاء ٢٥ يناير ٢٠١١ الموافق ٢١ صفر ١٤٣٢ وهو يوافق عيد الشرطة حدته عدة جهات من المعارضة المصرية والمستقلين، من بينهم حركة شباب ٦ إبريل وحركة كفاية وكذلك مجموعات الشبان عبر موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك من أشهرها

المعرفة السياسية البديهية: هي ما يكتسبه الإنسان عن طريق حواسه الطبيعية نتيجة لعيشة في هذه الحياة من معرفة تتعلق بالسياسة، وهي أبسط أنواع المعرفة السياسية، ومن أكثر أنواع المعرفة السياسية انتشاراً بسبب اهتمام غالبية الناس بالسياسة لتاثيرها الواضح على كل جوانب الحياة.

إن المعرفة البديهية تكاد تكون موجودة لدى كل إنسان راشد، فالسياسة من أولى الاهتمامات الإنسانية، لذا فهي محور اهتمام الإنسان دائماً، كما تتضمن المعرفة السياسية البديهية الواقع السياسي المعنى على علاقته.

٢. المعرفة السياسية الفلسفية: هي انطباع الإنسان عن أمور سياساته ومحاولته صياغة وتحديد ما يجب أن يكون عليه في رأيه كل أو بعض تلك الأمور.

٣. المعرفة السياسية العلمية: هي أرقى أنواع المعرفة السياسية وتمثل في الاستنتاجات التي تم إثبات صحتها بالتجريب، من قبل المجهود الذهني الإنساني، وهذه المعرفة هي لب العلوم السياسية ومكونها الأساسي ويمكن القول بأن التطور المعرفي لعلم السياسة عبر تاريخه الطويل قد سار بذلك التدرج وبدأ علم السياسية يأخذ طابع العلمية بالمفهوم الحديث للعلم. (إياسر محمد إسماعيل، ٢٠٠٨، ص ص ٢٠٧، ٢٠٨).

وتسمى وسائل الإعلام (صحف، مجلات، إذاعة، تليفزيون) مثل غيرها من المصادر (الأسرة، المدرسة، جماعات الرفاق، الأحزاب السياسية) في عملية الثقافة للمرأفين من خلال ما تقدمه من معلومات وأخبار و المعارف وذلك لتشكيل مهاراتهم وأفكارهم وأرائهم ومعرفتهم بما يدور من حولهم ولتكوين مشاعر الانتماء والولاء لمجتمعهم ولتهيئتهم للتغيير بحرية وكذلك تبث وسائل الإعلام المعتقدات السياسية والقيم التي تناسب النظام السياسي الحاكم. (وليد النجار، ٢٠٠٧، ص ٢٠٧).

وقد ساعد التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال على إحداث تغيرات عميقية في الثقافة السياسية مما أضعف من تأثيرات عمليات الاتصال الشخصي في الوقت الذي تضاعفت فيه قدرة وسائل الإعلام على تشكيل القيم والاتجاهات خاصة على المدى البعيد (نجوى الفوال، ١٩٩٤، ص ٨٥).

ولقد أثبتت الدراسات أن وسائل الإعلام تحتل المصدر الرئيسي للمعلومات السياسية لصغار السن وأن أكثر

وارتفاع معدلات البطالة وانتشار الجرائم في البلاد. □ سوء الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية: خلال حكمه ازداد الفساد في إدارة مبارك لوزارة الداخلية بشكل كبير، بسبب ازدياد النفوذ على النظام المؤسسي الذي هو ضروري لتأمين الرئاسة لفترة طويلة. وقد أدى هذا الفساد إلى سجن شخصيات سياسية وناشطين شباب بدون محاكمة وجود مراكز احتجاز خفية غير موقعة وغير قانونية وكان بإمكان أي فرد أو ضابط أن ينتهك خصوصية أي مواطن في منطقته باعتقاله دون شرط بسبب قانون الطوارئ.

زيادة عدد السكان وزيادة معدلات الفقر: زيادة عدد السكان صاحبته تدهور اقتصادي نتيجة فشل سياسات الدولة في الاستفادة من ازدياد الأيدي العاملة، وأدى ظهور جيل جديد من الشباب كثير منهم من حملة الشهادات الجامعية لكنهم في وظائف غير مجزية، حيث كان الشباب العمود الفقري للثورة، فضلاً عن معرفتهم الوثيقة عموماً بوسائل الاتصال الحديثة واستخدامهم الفعال لها في تنظيم الثورة وإيقائها حية خلال قطع نظام حسني مبارك للاتصالات في البلاد في بدايات الثورة ولعب هذا العامل دوراً كبيراً بل ورئيسياً في اندلاع الثورة خاصة مع زيادة نسبة الفقر في المجتمع المصري حيث ارتفعت إلى ٨٠٪ من الشعب منهم أكثر من ٤٠٪ معدومين أي تحت خط الفقر وعلى هذا انقسم المجتمع المصري إلى طبقتين ليس بينهما وسط إدراهما أهلية تملك كل شيء وهي تمثل ٢٠٪ فقط من الشعب وطبقة ثانية أقلية لا تملك أي شيء وهي تمثل ٨٠٪ من الشعب.

٢. الأسباب غير المباشرة:

انتخابات مجلس الشعب: أجريت انتخابات مجلس الشعب قبل شهرين من إندلاع الاحتجاجات وحصل الحزب الوطني الحاكم على ٩٧٪ من مقاعد المجلس خلا من أي معارضة تذكر، مما أصاب المواطنين بالإحباط وتم وصف تلك الانتخابات بالمزورة نظراً لأنها تناقض الواقع في الشارع المصري. بالإضافة إلى انتهاك حقوق القضاء المصري في الإشراف على الانتخابات فقد أطاح النظام بأحكام القضاء في عدم شرعية بعض الدوائر الانتخابية.

مجموعة "كلنا خالد سعيد" وقد جاءت الدعوى لها احتجاجاً على الأوضاع المعيشية والسياسية والاقتصادية السيئة وكذلك على ما اعتبر فساداً في ظل حكم الرئيس السابق محمد حسني مبارك. أدت هذه الثورة إلى تحيي محمد حسني مبارك عن الحكم في ١١ فبراير / شباط ٢٠١١، ٨ ربيع الأول ١٤٣٢، ففي السادسة من مساء يوم الجمعة أعلن نائب الرئيس عمر سليمان في بيان قصير عن تخلي الرئيس عن منصبه وأنه كلف المجلس الأعلى للقوات المسلحة إدارة شؤون البلاد، وكان من أسباب الثورة:

١. الأسباب المباشرة:

قانون الطوارئ: نظام الحكم في مصر هو جمهوري نصف رئاسي تحت قانون الطوارئ (قانون رقم ١٦٢ لعام ١٩٥٨) المعمول به منذ سنة ١٩٦٧، استثناء فترة انقطاع لمدة ١٨ شهراً في أوائل الثمانينات بموجب هذا القانون توسيع سلطة الشرطة وعلقت الحقوق الدستورية وفرضت الرقابة وقيد القانون بشدة أي نشاط سياسي غير حكومي مثل: تنظيم المظاهرات، والتنظيمات السياسية غير المرخص بها، وبموجب قانون الطوارئ فإن الحكومة الحق أن تحجز أي شخص لفترة غير محددة لسبب أو بدون سبب واضح، أيضاً بمقتضى هذا القانون لم يمكن للشخص الدفاع عن نفسه و تستطيع الحكومة أن تبقيه في السجن دون محاكمة وتعمل الحكومة علىبقاء قانون الطوارئ بحجة الأمان القومي.

قسوة الشرطة: يعتبر أحد أهم الأسباب الرئيسية غير المباشرة في هذه الثورة، حيث أنه في ظل قانون الطوارئ عانى المواطن المصري الكثير من الظلم والانتهاك لحقوقه الإنسانية والتي تتمثل في طريقة القبض والحبس والقتل وغيره ومن هذه الأحداث حدث مقتل الشاب خالد محمد سعيد الذي توفى على يد الشرطة في منطقة سيدى جابر في الإسكندرية يوم ٦ يونيو ٢٠١٠.

رئاسة محمد حسني مبارك: حكم الرئيس المصري محمد حسني مبارك منذ سنة ١٩٨١ وقد تعرضت حكومته لانتقادات في وسائل الإعلام ومنظمات غير حكومية محلية. وكان لحكم مبارك الأثر الكبير على التدهور الاقتصادي والاجتماعي على المصريين هذا بالإضافة إلى التراجع الملحوظ في مستوى التعليم

وتحقيق تطلعاته.

الموقع الاجتماعية على شبكة الانترنت: لعبت تكنولوجيا الاتصالات دورا هاما في الدعوة للثورة المصرية وبخاصة الشبكة العنكبوتية ويتأنى دورها من خلال الموقع الاجتماعي فيس بوك الذي استغله النشطاء السياسيون في مصر للتواصل مع بعضهم البعض وطرح ونشر أفكارهم ومن ثم جاءت الدعوة إلى تظاهرة قوية في يوم ٢٥ يناير الذي يوافق عيد الشرطة سابقاً وكان تحديد هذا اليوم تحديداً بالغ الأهمية في المعنى والرسالة فقد كانت الرسالة موجهة خصيصاً لوزارة الداخلية والأسلوب الفملي الذي تتبعه. قام المواطن المصري وائل غنيم والناشط عبدالرحمن منصور بإنشاء صفحة بعنوان «كنا خالد سعيد» في الموقع الاجتماعي فيسبوك على شبكة الانترنت وكان لذلك دور كبير في التسويق مع الشبان لتفجير ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١. (www.wikipedial/ar.eg), (www.amirborden.blogspot.com)

وكان لهذه الثورة أثرها البالغ في اهتمام أفراد الشعب المصري بصفة عامة بأحوال السياسة في مصر واهتمام الشباب بصفة خاصة وبالتالي قد يكون لها أثرها البالغ في تزويد هؤلاء الشباب للكثير من المفاهيم السياسية وخاصة من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمفروعة.

الجانب التطبيقي للدراسة

إعداد أدوات البحث: ويشتمل على تصميم استمار استبيان للتعرف على دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ وقد مر إعداد استمار الاستبيان بالمراحل الآتية:

١. تحديد البيانات: وذلك من خلال تحديد نوعية البيانات والمعلومات المطلوب جمعها من الميدان بعد تحديد الدقيق للمشكلة البحثية وتحديد هذه البيانات والمعلومات التي من خلالها تستطيع الباحثة التعرف على دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي بعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.

٢. تحديد الأسئلة: ولقد تم تحديد الأسئلة في استمار الاستبيان، ثم تم عرضها على بعض الأساتذة

مقتل الشاب خالد سعيد: كان المواطن المصري خالد محمد سعيد الذي قتل في الإسكندرية يوم ٦ يونيو ٢٠١٠ بعد أن تم تعذيبه حتى الموت على أيدي اثنين من مخبرى قسم شرطة سيدى جابر، ولم يتم البت في قضيته بعد أو إثبات الاتهام بالقتل عليهم حيث جاء تقرير الصفة التشريحية الثانية موافقاً للأول بعدهما أمر النائب العام المصري إعادة شريح الجثة، مما أثار احتجاجات واسعة دون أن يصدر الحكم في القضية التي أثارت جدلاً كبيراً وشكوكاً دوراً تمييزياً هاماً لاندلاع الثورة.

تفجير كنيسة القديسين في الإسكندرية: تفجير كنيسة القديسين هي عملية إرهابية حدثت في مدينة الإسكندرية وسط الاحتفالات بعيد الميلاد للكنائس بعد حلول السنة الجديدة بعشرين دقيقة حدث انفجار أمام كنيسة القديسين في منطقة سيدى بشر، وهذه العملية الإرهابية أوقعت ٤٤ قتيلاً (بينهم مسلمون) كما أصيب ٩٧ شخصاً. وتعتبر أول عملية إرهابية

بها المشهد المروع تحدث في تاريخ مصر.

مقتل سيد بلال: سيد بلال مواطن مصرى يقطن فى الإسكندرية اعتقله رجال جهاز أمن الدولة هو ومعه الكثير من السلفيين للتحقيق معهم فى تفجير كنيسة القديسين وقاموا بتعذيبه حتى الموت. وكانت الشرطة المصرية قد اقتادت سيد بلال من مسكنه فجر الأربعاء ٥ يناير ٢٠١١ وأخضعته للتعذيب ثم أعادته إلى أهله فى اليوم التالي جثة هامدة.

قيام الثورة الشعبية التونسية: اندلعت الثورة الشعبية فى تونس فى ١٨ ديسمبر عام ٢٠١٠ م (أى قبل ٣٨ يوماً من اندلاع ثورة الغضب المصرية) احتجاجاً على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السيئة وتضامناً مع محمد البوعزيزى الذى أضرم النار فى نفسه، واستطاعت هذه الثورة فى أقل من شهر الإطاحة بالرئيس التونسي زين العابدين بن على (الذى حكم البلاد لمدة ٢٣ سنة بقبضة حديدية). هذا الجاح الذى حققه الثورة الشعبية التونسية أظهر أن قوة الشعب العربى تكمن فى تظاهره وخروجه إلى الشارع، وأن الجيش هو قوة مساندة للشعب وليس أداة لدى النظام لقمع الشعب. كما أضاءت تلك الثورة الأمل لدى الشعب العربى بقدرته على تغيير الأنظمة الجائحة عليه

نتائج الدراسة:

□ النتائج العامة للدراسة:

١. خصائص عينة الدراسة:

جدول يوضح وصف عينة الدراسة

اجمالي		المتغيرات	الفرق الدراسية
%	ك		
١٤,٧	٤٤	الأولى	
٢٤	٧٢	الثانية	
٢٧,٧	٨٣	الثالثة	
٣٣,٧	١٠١	الرابعة	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٤٣,٣	١٣٠	ذكور	النوع
٥٦,٧	١٧٠	إناث	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٦٠	١٨٠	عملية	تخصص الدراسة
٤٠	١٢٠	نظيرية	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٢,٣	٧	أقل من ٢٥٠ جنديها	متوسط دخل الأسرة
٢٥,٣	٧٦	من ٢٥٠ إلى ٦٠٠ جنديها	
٧٢,٣	٢١٧	أكثر من ٦٠٠ جنديها	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٥	١٥	لا يقرأ ولا يكتب	تعليم الأب
١٣,٣	٤٠	يقرأ ويكتب	
٣٢	٩٦	تعليم متوسط	
٤٣,٧	١٣١	مؤهل عالي	
٦	١٨	ماجستير ودكتوراه	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
١٣,٧	٤١	لا يقرأ ولا يكتب	تعليم الأم
١٤	٤٢	يقرأ ويكتب	
٣٦,٧	١١٠	تعليم متوسط	
٣٤,٣	١٠٣	مؤهل عالي	
١,٣	٤	ماجستير ودكتوراه	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٥	١٥	لا يعمل	عمل الأب
٨	٢٤	عمل يومي	
٧,٣	٢٢	عمل حر	
٣٤,٣	١٠٣	موظف مؤهل متوسط	
٣٥,٧	١٠٧	موظف مهني	
٩,٣	٢٨	رجل أعمال	
٠,٣	١	إدارة عليا	
١٠٠	٣٠٠	جملة	
٥٩,٧	١٧٩	لا يعمل	عمل الأم
٠,٣	١	عمل يومي	
٠,٧	٢	عمل حر	

المحكمين في الدراسات الإعلامية، وتم إجراء بعض التعديلات عليها بحيث تغطي أهداف البحث ككل.
٣. إعداد صحيفة الاستبيان في صورتها الأولية: وذلك من خلال الاختبار القبلي للصحيفة فقد تم إعداد بعض صحائف الاستبيان لاستخدامها وتجربتها على عينة مماثلة للعينة الأصلية للتعرف على مدى وضوح الأسئلة قبل التطبيق النهائي للاستبيان، وأفادت الدراسة الأولية في التعرف على مدى ملائمة الأسئلة.

٤. الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان: بعد ذلك تم الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان في صورتها النهائية وتم التطبيق على الشباب الجامعي من (١٨ - ٢١) سنة عينة الدراسة من كليات (التربية النوعية، الطب البيطري، الأداب، التجارة) بجامعة كفر الشيخ والمعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا الخاص بكفر الشيخ، وتم إجراء الاستبيان وبعد التطبيق تم مراجعة الصحائف قبل عمل الإحصاء اللازم لها. وبعد ذلك تم استخراج النتائج النهائية وقامت الباحثة بتفسيرها.

٥. إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة الميدانية:
أ. الصدق: صدق المحكمين وذلك للتأكد من صدق الاستبيان، فقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان على بعض الأساتذة المحكمين في مجال الإعلام وذلك لمراجعة أسئلة الاستبيان، وبعدها تم إجراء التعديلات اللازمة. ولقد أجريت الباحثة تطبيقاً مبدئياً للاستماراة على عينة قوامها ٦٠ مفردة (مناصفة بين الذكور والإإناث) وذلك للتعرف على مدى وضوح أسئلة الاستماراة، ولقد أسفرت نتائج الدراسة على وضوح الأسئلة.

ب. الثبات: تم قياس الثبات في أداة الدراسة وهي الاستبيان من خلال إعادة تطبيق الاستبيان، حيث تم تطبيقه على عينة قوامها (٦٠ مفردة) من الذكور والإإناث، وبعد مرور أسبوع تم إعادة الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة، ووُجِدَت الباحثة أن النتيجة واحدة في كل الاختبارين بنسبة تتجاوز ٩٦% وبذلك أصبحت الأداة صالحة للتطبيق.

يعملون، ونسبة ٣٠٪ منهن عمل يومي، ونسبة ٧٠٪ أعمال حرة، ونسبة ٣٩٪ منهم موظف مؤهل متوسط، ونسبة ٣٩٪ منهم موظف مهنى، ونسبة ٣٠٪ منهم رجال أعمال، ونسبة ٣٠٪ منهم إدارة عليا.

□ من حيث المصرف الاليومى: نسبة ٥٥٪ من أفراد العينة أقل من ٥ جنيهات، ونسبة ٢٣٪ منهم ما بين ٥ إلى ١٠ جنيهات، ونسبة ٧١٪ منهم عشرة جنيهات فأكثر.

□ من حيث المستوى الاجتماعى الاقتصادى: نسبة ١٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض، ونسبة ٦١٪ منهم بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المتوسط، ونسبة ٢٠٪ منهم بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع.

□ مقياس كثافة التعرض لوسائل الإعلام:

١	من (١ - ٣) درجات.
٢	من (١ - ٣) درجات.
٣	من (٠ - ٤) درجات.
٤	من (٠ - ٣) درجات.
٥	من (٠ - ٣) درجات.
٦	من (٠ - ٣) درجات.
٧	من (٠ - ٣) درجات.
٨	من (٠ - ٣) درجات.
٩	من (٠ - ٣) درجات.
١٠	من (٠ - ٣) درجات.

٢٢	الدى من (٤ - ٤) درجة.
٢٣	كثافة تعرض منخفضة من (٤ - ٩) درجات.
٢٤	كثافة تعرض متوسطة: من (٩ - ١٥) درجة.
٢٥	كثافة تعرض مرتفعة: من (١٥ - ٢٢) درجة.

□ المستوى الاجتماعى:

٢٦	الدخل من (١ - ٣) درجات.
٢٧	تعليم الأب من (١ - ٥) درجات.
٢٨	تعليم الأم من (١ - ٥) درجات.
٢٩	عمل الأب من (٠ - ٦) درجات.
٣٠	عمل الأم من (٠ - ٦) درجات.
٣١	المصرفوف من (١ - ٣) درجات.

٣٢	الدى من (٤ - ٤) درجة.
٣٣	مستوى منخفض من (٤ - ١١) درجة.
٣٤	مستوى متوسط: من (١٢ - ٢٠) درجة.
٣٥	مستوى مرتفع: من (٢٠ - ٢١) درجة.

١. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف) بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ وتزويدهم ببعض المفاهيم السياسية.

اجمالي		المتغيرات
%	ك	
١٩,٣	٥٨	موظف مؤهل متوسط
١٩,٣	٥٨	موظف مهنى
٠,٣	١	رجل أعمال
٠,٣	١	ادارة عليا
١٠٠	٣٠	جملة
٥,٧	١٧	أقل من ٥ جنيهات
٢٢	٦٩	من ٥ - ١٠ جنيهات
٧١,٣	٢١٤	عشرة جنيهات فأكثر
١٠٠	٣٠	جملة
١٨,٣	٥٥	مستوى منخفض
٦١,٧	١٨٥	مستوى متوسط
٢٠	٦٠	مستوى مرتفع
١٠٠	٣٠	جملة

- من حيث الفرقه الدراسية: نسبة ٤٤٪ من أفراد العينة بالفرقه الأولى، ونسبة ٢٤٪ منهم بالفرقه الثانية، ونسبة ٢٧٪ منهم بالفرقه الثالثة، ونسبة ٣٣٪ منهم بالفرقه الرابعة.
- من حيث النوع: نسبة ٤٣٪ من أفراد العينة ذكور ونسبة ٥٦٪ منهم إناث.
- من حيث تخصص الدراسة: نسبة ٦٠٪ من أفراد العينة تخصصات عملية، ونسبة ٤٠٪ منهم تخصصات نظرية.
- من حيث الدخل: نسبة ٢٣٪ من أفراد العينة أقل من ٢٥ جنيهات، ونسبة ٢٥٪ منهم دخلهم ما بين ٢٥ إلى ٦٠ جنيه، ونسبة ٧٢٪ منهم دخلهم أكثر من ٦٠ جنيهها.
- من حيث تعليم الأب: نسبة ٥٪ من أفراد العينة لا يقرأ ولا يكتب، ونسبة ١٣٪ منهم يقرأ ويكتب، ونسبة ٣٢٪ منهم تعليم متوسط، ونسبة ٤٣٪ منهم تعليم عالي، ونسبة ٦٪ منهم ماجستير ودكتوراه.
- من حيث تعليم الأم: نسبة ١٣٪ من أفراد العينة لا يقرأ ولا يكتب، ونسبة ١٤٪ منهم يقرأ ويكتب، ونسبة ٣٦٪ منهم تعليم متوسط، ونسبة ٣٤٪ منهم تعليم عالي، ونسبة ١٣٪ منهم ماجستير ودكتوراه.
- من حيث عمل الأب: نسبة ٥٪ من أفراد العينة لا يعملون، ونسبة ٨٪ منهم عمل يومى، ونسبة ٧٪ أعمال حرة، ونسبة ٣٤٪ منهم موظف مؤهل متوسط، ونسبة ٣٥٪ منهم موظف مهنى، ونسبة ٩٪ منهم رجال أعمال، ونسبة ٠٪ منهم إدارة عليا.
- من حيث عمل الأم: نسبة ٥٩٪ من أفراد العينة لا (دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ...)

يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ٧٥٪ من أفراد العينة بالكليات النظرية يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٧,٥٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط.

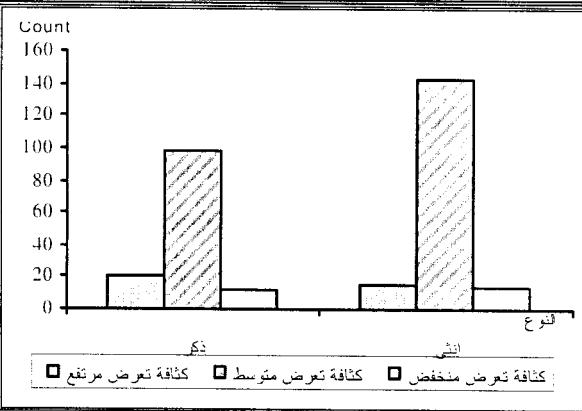
كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات العملية والكليات النظرية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 7,049$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠٠٥٠.

ب. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في

كثافة التعرض لوسائل الإعلام

جدول (٣) يوضح الفروق بين الجنسين في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

الدالة ٢=ج	χ^2	نوع						كثافة المتابعة
		الإناث		الذكور		اجمالي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٣,٥١	١١,٧	٣٥	٨,٨	١٥	١٥,٤	٢٠	مستوى مرتفع
		٨٠	٢٤٠	٨٣,٥	١٤٢	٧٥,٤	٩٨	مستوى متوسط
		٨,٣	٢٥	٧,٦	١٣	٩,٢	١٢	مستوى منخفض
الجملة		١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٧٠	١٠٠	١٣٠	



شكل (٣) الفروق بين الجنسين في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

يشير الجدول السابق أن نسبة ١٥,٤٪ من أفراد العينة الذكور يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٥,٤٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ٨,٨٪ من أفراد العينة الإناث يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٣,٥٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإإناث في التعرض لوسائل الإعلام، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 3,551$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٥٠.

ج. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

جدول (٤) يوضح العلاقة بين كثافة تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام وتزويدهم بعض المفاهيم السياسية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدالة
كثافة تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف)	١٢,٦	٢,٤١	٠,٦٥٧**	طردى	قوى	٠,٠١
	١٢,٥	٣,٠٧				

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين كثافة تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام

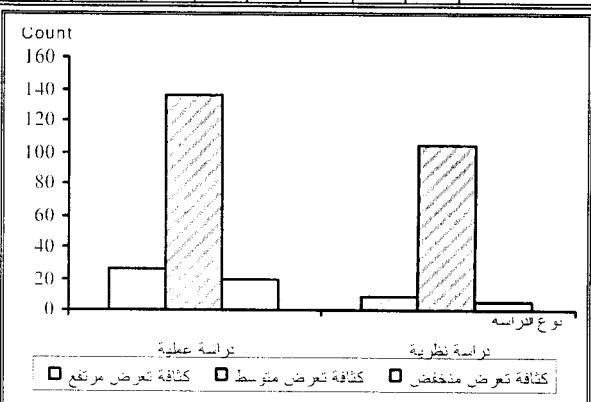
(التليفزيون، الراديو، الصحف) بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ وتزويدهم بعض المفاهيم السياسية، حيث كانت قيمة ($\chi^2 = ٠,٦$) دالة عند مستوى دلالة ٠٠١.

٢. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الكليات العملية والنظرية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

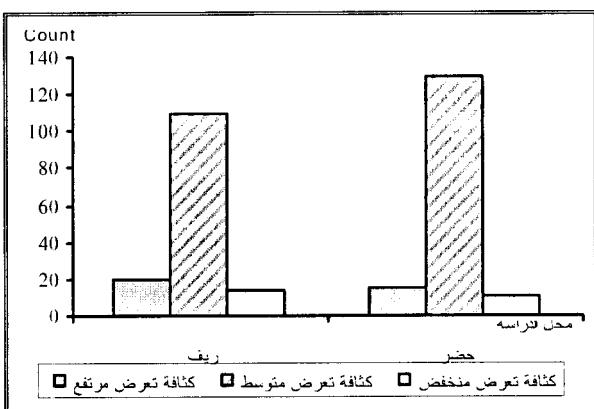
جدول (٤) يوضح الفروق بين الكليات العملية والنظرية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

الدالة ٢=ج	χ^2	الشخص						كثافة المتابعة
		نظيرية		عملية		اجمالي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
مستوى مرتفع	٢٦	١١,٧	٣٥	٧,٥	٩	١٤,٤	٢٦	مستوى مرتفع
		٨٠	٢٤٠	٨٧,٥	١٠٥	٧٥	١٣٥	مستوى متوسط
		٨,٣	٢٥	٥	٦	١٠,٦	١٩	مستوى منخفض
الجملة		١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٨٠	



شكل (٤) الفروق بين الكليات العملية والنظرية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

يوضح الجدول السابق كذلك أن نسبة ١٤,٤٪ من أفراد العينة بالكليات العملية يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٥٪ منهم



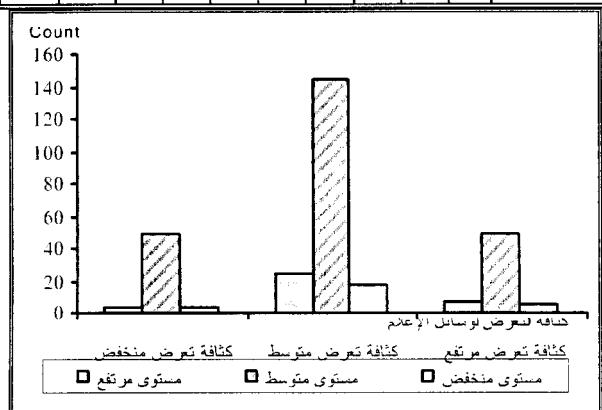
شكل (٤) الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٣,٩% من أفراد العينة المقيمين في الريف يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٦,٤% من يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ٩,٦% من أفراد العينة المقيمين في الحضر يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٣,٣% منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين في الريف والمقيمين في الحضر في التعرض لوسائل الإعلام، حيث كانت قيمة $K = 2,265$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

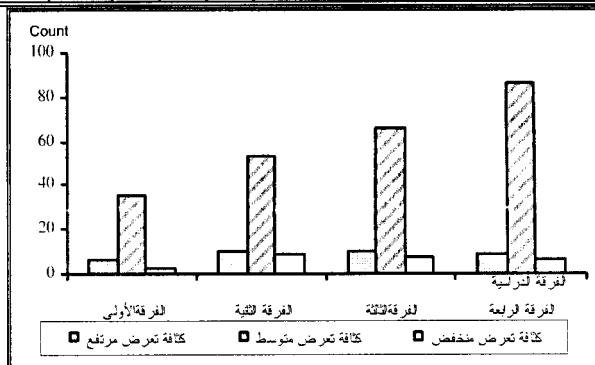
جدول (٦) يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

الدالة	كـا	دـج	السن									كثافة المتابعة
			إجمالي			مرتفع			متوسط			
%	كـ	%	%	كـ	%	%	كـ	%	%	كـ	%	
غير دالة	٢,٣٦٢	٠,٦٦٩	١١,٧	٣٥	١١,٧	٧	١٣	٢٤	٧,٣	٤	٤	مستوى مرتفع
			٨٠	٢٤٠	٨٠	٤٨	٧٧,٨	١٤٤	٨٧,٣	٤٨	٤٨	مستوى متوسط
			٨,٣	٢٥	٨,٣	٥	٩,٢	١٧	٥,٥	٣	٣	مستوى منخفض
الجملة			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	٦٠	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٥٥	٥٥	



شكل (٥) الفروق بين المستويات الاجتماعية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

الدالة	كـا	دـج	الإقليم									كثافة المتابعة
			%	كـ	%	كـ	%	كـ	%	كـ	%	
غير دالة	٢,٢٦٥	٠,٣٢٢	١١,٧	٣٥	٩,٦	١٥	١٣,٩	٢٠	١٣,٦	٦	٦	مستوى مرتفع
			٨٠	٢٤٠	٨٣,٣	١٣٠	٧٦,٤	١١٠	٧٩,٥	٣٥	٣٥	مستوى متوسط
			٨,٣	٢٥	٧,١	١١	٩,٧	١٤	٧٩,٥	٣	٣	مستوى منخفض
الجملة			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٦	١٠٠	١٤٤	١٤٤	٤٤	٤٤	



شكل (٣) الفروق بين الفرق الدراسية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٣,٦% من أفراد العينة بالفترة الأولى يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٩,٥% منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ١٣,٩% من أفراد العينة بالفترة الثانية يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٣,٦% منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ١٢% من أفراد العينة بالفترة الثالثة يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٧٩,٥% منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ٩% من أفراد العينة بالفترة الرابعة يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٣,٩% منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في التعرض لوسائل الإعلام، حيث كانت قيمة $K = 1,41$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

جدول (٤) يوضح الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في كثافة التعرض لوسائل الإعلام

الدالة	كـا	دـج	الإقليم									كثافة المتابعة
			%	كـ	%	كـ	%	كـ	%	كـ	%	
غير دالة	٢,٢٦٥	٠,٣٢٢	١١,٧	٣٥	٩,٦	١٥	١٣,٩	٢٠	١٣,٦	٦	٦	مستوى مرتفع
			٨٠	٢٤٠	٨٣,٣	١٣٠	٧٦,٤	١١٠	٧٩,٥	٣٥	٣٥	مستوى متوسط
			٨,٣	٢٥	٧,١	١١	٩,٧	١٤	٧٩,٥	٣	٣	مستوى منخفض
الجملة			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٦	١٠٠	١٤٤	١٤٤	٤٤	٤٤	

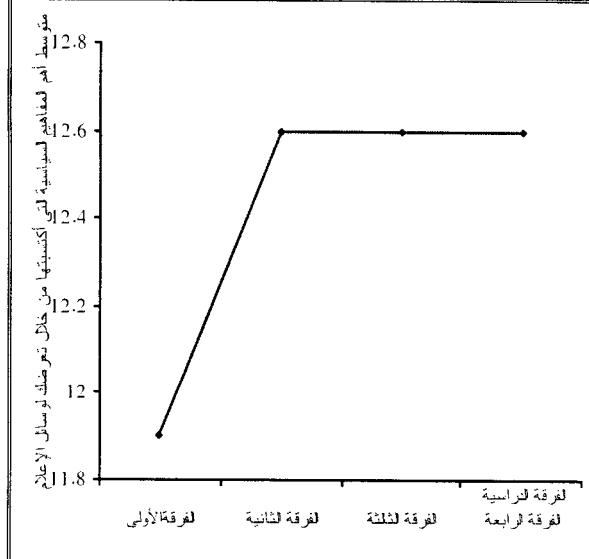
يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإثاث في تزويدهم بالمفاهيم السياسية، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى .٠٠٠٥ ج. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفرق الدراسية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية.

جدول (٩) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية في الفرق الدراسية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

		المجموعات	
		ن	المتوسط الانحراف المعياري
اكتساب بعض المفاهيم السياسية	الأولى	٤٤	١١,٩
	الثانية	٧٢	١٢,٦
	الثالثة	٨٣	١٢,٦
	الرابعة	١٠١	١٢,٦
	جملة	٣٠٠	١٢,٥

جدول (١٠) يوضح تحليل التباين لدالة الفروق بين متوسط درجات الفرق الدراسية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

الدالة	ف	متوسط	م.د	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى	المجموعات	اكتساب بعض المفاهيم السياسية
غير دالة	٠,٥٤١	٦,٧٧٥	٢	٢٠,٣٢٤	اكتساب بعض مجموعات	بين مجموعات	داخل	٠,٧١٩
		٩,٤٢١	٢٩٧	٢٧٨٨,٦٢٣				
		٢٩٩	٢٨٠٩,٩٤٧					



شكل (١) الفرق الدراسية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

- يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفرق الدراسية في اكتساب المفاهيم السياسية، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى .٠٠٠٥ د. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية.

(دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ...)

يوضح الجدول السابق أن نسبة ٧٣٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٣٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ١٣٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، ونسبة ١١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع يتعرضوا لوسائل الإعلام بمستوى مرتفع، ونسبة ٨٠٪ منهم يتعرضوا لها بمستوى متوسط، كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في التعرض لوسائل الإعلام، فقيمة كا٢ = ٢,٣٦٢ وهي دالة عند مستوى .٠٠٠٥

٣. الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الشخص، النوع، الفرق الدراسية، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي). أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الكليات النظرية والكليات العملية في متوسطات درجات

اكتساب بعض المفاهيم السياسية.

جدول (٧) يوضح قيمة (ت) لدالة الفروق بين متوسطي درجات الكليات النظرية والكليات العملية في متوسطات درجات اكتساب بعض المفاهيم السياسية

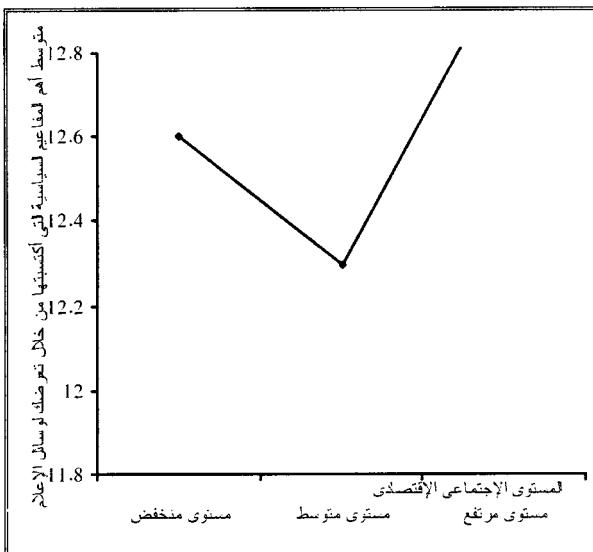
الدالة	ت	الشخص					المتغير
		عملية (ن=١٢٠)	نظرية (ن=١٨٠)	ع	م	ع	
٢٩٨	٢٩٨	٠,٦٦١	٣,٢٩	١٢,٥	٢,٩٢	١٢,٥	اكتساب بعض المفاهيم السياسية
غير دالة							

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الكليات النظرية والكليات العملية في متوسطات درجات التزود ببعض المفاهيم السياسية، فقيمة (ت) غير دالة عند مستوى .٠٠٠٥

- ب. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإثاث في متوسطات درجات التزود ببعض المفاهيم السياسية.

جدول (٨) يوضح قيمة (ت) لدالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإثاث في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

الدالة	ت	الجنس					المتغير
		ذكور (ن=١٧٠)	إناث (ن=١٣٠)	ع	م	ع	
٢٩٨	٢٩٨	٠,٦٥٦	٣,١١	١٢,٤	٣,٠١	١٢,٦	اكتساب بعض المفاهيم السياسية
غير دالة							



شكل (٧) المستويات الاجتماعية والاقتصادية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية
يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين
متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات
الاجتماعية الاقتصادية في اكتساب المفاهيم
السياسية، فقيمة (٤) غير دالة عند مستوى ٠٠٠٥
٤. الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أهم
ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ باختلاف المتغيرات
الديموجرافية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل
الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلب الكليات
النظرية والعملية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير
٢٠١١.

جدول (١١) يوضح قيمة (٤) لدالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين
بالريف والمقيمين بالحضر في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

الدالة	٤	حضر (ن=١٤٤)		ريف (ن=١٥٦)		الإقامة	المتغير
		م	ع	م	ع		
دح	٢٩٨	١,٢٤٢	-	٢,٩٣	١٢,٧	٣,٢	١٢,٣
غير دالة	٠,٢١٥	-	-	-	-	-	-

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التزود بالمفاهيم السياسية، فقيمة (٤) غير دالة عند مستوى ٠٠٠٥.
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية.

جدول (١٢) المتوسطات والانحرافات المعيارية للمستوى الاجتماعي الاقتصادي
في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

الدالة	٤	الانحراف المعياري	المجموعات		ن	المتوسط	الانحراف المعياري
			مستوى منخفض	مستوى متوسط			
غير دالة	٠,٢٧٢	١٢,٦	٥٥	-	-	-	-
غير دالة	٣,١٢	١٢,٣	١٨٥	-	-	-	-
غير دالة	٣,١٩	١٣,٠	٦٠	-	-	-	-
غير دالة	٣,٠٧	١٢,٥	٣٠	-	-	-	-

جدول (١٣) يوضح تحليل التباين لدالة الفروق بين متوسط درجات المستويات
الاجتماعية والاقتصادية في اكتساب بعض المفاهيم السياسية

الدالة	٤	متوسط	مجموع		البيان	الفروق تبعاً إلى	النحو	المجموعات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
			الدرجات	الدالة							
غير دالة	٠,٢٣٧	١٢,٤٢٤	٢	٢٤,٨٤٨	٢	٢٤,٨٤٨	٢	٢٤,٨٤٨	٥٥	١٢,٦	٣,٠٧
غير دالة	١,٣٢٥	٩,٣٧٤	٢٩٧	٢٧٨٤,٠٩٨	٢٩٧	٢٧٨٤,٠٩٨	٢٩٧	٢٧٨٤,٠٩٨	٦٠	١٣,٠	٣,١٩
غير دالة	٢٩٩	٢٨٠٨,٩٤٧	٢٩٩	٢٨٠٨,٩٤٧	٢٩٩	٢٨٠٨,٩٤٧	٢٩٩	٢٨٠٨,٩٤٧	٣٠	١٢,٥	٣,٠٧

جدول (١٤) يوضح قيمة كا٤ لدالة الفروق بين طلب الكليات العملية والنظرية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة دح = ١	كا٤	الكلية		العملية (ن=١٨٠)		النظرية (ن=١٢٠)		اجمالي (ن=٣٠٠)		الكلية	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
غير دالة	٠,٠٨١	٥٠,٣	١٥١	٤٤,٢	٥٣	٥٤,٤	٩٨	٣٠,٤٢	٥١	٣٠,٤٢	٣٠,٤٢
غير دالة	٠,٣٨٠	٦٣	١٨٩	٦٠	٧٢	٦٥	١١٧	٠,٧٧٢	١٨٩	٠,٧٧٢	٠,٣٨٠
غير دالة	٠,٢٩٨	٤٥,٣	١٣٦	٤١,٧	٥٠	٤٧,٨	٨٦	١,٠٨٥	١٣٦	١,٠٨٥	٠,٢٩٨
غير دالة	٠,١٦٧	٤٢,٣	١٢٧	٣٧,٥	٤٥	٤٥,٦	٨٢	١,٩١٤	١٢٧	١,٩١٤	٠,١٦٧
غير دالة	٠,٠٠١	٩	٢٧	٣,٣	٤	١٢,٨	٢٢	٧,٨٤٢	٢٧	٧,٨٤٢	٠,٠٠١
غير دالة	٠,٠٠١	١٢	٣٩	٥	٦	١٨,٣	٣٢	١١,٣١٧	٣٩	١١,٣١٧	٠,٠٠١
غير دالة	٠,٠٧١	١٧,٣	٥٢	١٢,٥	١٥	٢٠,٦	٣٧	٣,٢٦١	٥٢	٣,٢٦١	٠,٠٧١
غير دالة	٠,٥٠٩	١٩	٥٧	٢٠,٨	٢٥	١٧,٨	٣٢	٠,٤٣٧	٥٧	٠,٤٣٧	٠,٥٠٩

يروا أنها تقدم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤٥,٦% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٦% من أفراد العينة بالكليات النظرية يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٥٤,٤% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٧,٨% منهم يروا أنها تزيد من الصراع مع الآخرين، ونسبة ٤٧,٨% منهم يروا أنها تدعم التمييز السياسي، ونسبة ٤٤,٢% منهم يروا أنها تعزز الكرامة، ونسبة ٤٥,٦% منهم يروا أنها تقلل من مسبق.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٥% من أفراد العينة بالكليات العملية يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٥٤,٤% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٧,٨% منهم يروا أنها تزيد من الصراع مع الآخرين، ونسبة ٤٧,٨% منهم يروا أنها تدعم التمييز السياسي، ونسبة ٤٤,٢% منهم يروا أنها تعزز الكرامة، ونسبة ٤٥,٦% منهم يروا أنها تقلل من مسبق.

٢٠١١، حيث كانت قيمة χ^2 غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٥، فيما عدا القراءة على الحوار مع الآخرين كان هناك فروق لصالح الكليات العملية عند مستوى ٠٠١، عدم التهبيش السياسي لصالح الكليات العملية عند مستوى ٠٠٠١.

بـ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١
٢٠١١، أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

منهم يروا أنها أدت إلى تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤١,٧% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٣٧,٥% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية، كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالكليات النظرية والكليات العملية في رؤيتهم لايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ جدول (١٥) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الذكور والإإناث في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدلالـة دج = ١	كـا	إجمالي (ن= ٣٠٠)		الإناث (ن= ١٧٠)		الذكور (ن= ١٣٠)		النوع	الإيجابيات
		%	كـ	%	كـ	%	كـ		
غير دالة ٤٠,٤٦	٠٦٩١	٥٠,٣	١٥١	٤٨,٢	٨٢	٥٣,١	٦٩	تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية	
غير دالة ٤٥,٤	٠٥٦٠	٦٣	١٨٩	٦١,٢	١٠٤	٦٥,٤	٨٢	حرية الرأي والتعبير	
غير دالة ٨٠,٣	٠٠٦٢	٤٥,٣	١٣٦	٤٤,٧	٧٦	٤٦,٢	٦٠	تقديم وجهات النظر المختلفة	
غير دالة ٦٤,٣	٠٢١٥	٤٢,٣	١٢٧	٤١,٢	٧٠	٤٣,٨	٥٧	ترويـدـيـ لـبعـضـ المـفـاهـيمـ السـيـاسـيـةـ	
غير دالة ٠٥,٥	٤,٦٥٦	٩	٢٧	٥,٩	١٠	١٣,١	١٧	القدرة على الحوار مع الآخرين	
غير دالة ٠٥,٥	٤,٤٦٦	١٣	٣٩	٩,٤	١٦	١٧,٧	٢٣	عدم التهبيـشـ السـيـاسـيـ	
غير دالة ٢٨,٦	١,١٣٩	١٧,٣	٥٢	١٥,٣	٢٦	٢٠	٢٦	العزـةـ وـالـكرـامـةـ	
غير دالة ٦٩,٩	٠,١٤٩	١٩	٥٧	١٨,٢	٣١	٢٠	٢٦	كل ما سبق	

والاجتماعية، ونسبة ٤٤,٧% منهم يروا أنها تقدير وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤١,٢% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية.
كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإإناث في رؤيتهم لايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة χ^2 غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٥، فيما عدا القراءة على الحوار مع الآخرين وعدم التهبيش السياسي لصالح الذكور عند مستوى ٠٠٠٥.
جـ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

يوضح الجدول السابق أن نسبة ٥٥,٤% من أفراد العينة الذكور يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٥٣,١% منهم يروا أنها قالت بتغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٦,٢% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤٣,٨% منهم يروا أنها أسبـدـيـ لـبعـضـ المـفـاهـيمـ السـيـاسـيـةـ، ونسبة ٦١,٢% من أفراد العينة الإناث يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٤٨,٢% منهم يروا أنها تغيـرـ الأـوضـاعـ السـيـاسـيـةـ وـالـاـقـتـصـاديـةـ

جدول (١٦) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الفرق الدراسية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدلالـة دج = ٣	كـا	الرابـعةـ (ن= ٨٣)		الثالثـةـ (ن= ٧٢)		الثانيةـ (ن= ٤٤)		الفرقـةـ	الإيجابيات
		%	كـ	%	كـ	%	كـ		
غير دالة ٠٠١	١٣,٥٥٣	٣٨,٦	٣٩	٦٣,٩	٥٣	٤٥,٨	٣٣	٥٩,١	تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
غير دالة ٣٦٤	٣,١٨٣	٥٧,٤	٥٨	٦٣,٩	٥٣	٦٣,٩	٤٦	٧٢,٧	حرية الرأي والتعبير
غير دالة ٢٠٢	٤,٦٢٤	٣٩,٦	٤٠	٤٩,٤	٤١	٤١,٧	٣٠	٥٦,٨	تقديم وجهات النظر المختلفة
غير دالة ٠٥,٥	٨,١١٠	٣٦,٦	٣٧	٣٩,٨	٣٣	٤١,٧	٣٠	٦١,٤	ترويـدـيـ لـبعـضـ المـفـاهـيمـ السـيـاسـيـةـ
غير دالة ٠٠١	١٨,٤٨٠	٣	٣	٤,٨	٤	١٣,٩	١٠	٢٢,٧	القدرة على الحوار مع الآخرين
غير دالة ٠٠١	٢٥,٢٤٨	٤	٤	٨,٤	٧	١٩,٤	١٤	٣١,٨	عدم التهبيـشـ السـيـاسـيـ
غير دالة ٠٠١	١٤,٩٢١	١١,٩	١٢	٩,٦	٨	٢٥	١٨	٣١,٨	العزـةـ وـالـكرـامـةـ
غير دالة ٤٠٤	٢,٩٢١	٢٣,٨	٢٤	١٥,٧	١٣	١٩,٤	١٤	١٣,٦	كل ما سبق

يشير الجدول السابق أن نسبة ٧٢,٧% من أفراد العينة بالفرقـةـ الأولىـ يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٥٩,١% منهم يروا أنها تغيـرـ الأـوضـاعـ السـيـاسـيـةـ وـالـاـقـتـصـاديـةـ

(دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ...)

بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٥٧,٤% من أفراد العينة بالفرقه الرابعة يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٣٩,٦% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٣٨,٦% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٣٦,٦% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في رؤيتهم لايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة كا٢ دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥، ٠٠٠١، ٠٠٠١.

د. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٦١,٤% منهم يروا أنها أسببتهم بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٥٦,٨% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٦٣,٩% من أفراد العينة بالفرقه الثانية يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٤٥,٨% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤١,٧% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤١,٧% منهم يروا أنها اكتساب بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٦٣,٩% من أفراد العينة بالفرقه الثالثة يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٦٣,٩% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٩,٤% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٣٩,٨% منهم يروا أنها أسببتهم

جدول (١٧) يوضح قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين الريف والحضر في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الإقليم	الإيجابيات	الذلة دج = ١					
		١	٢	إجمالي (ن=٣٠٠)	حضر (ن=١٥٦)	ريف (ن=١٤٤)	%
غير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية	غير دالة	٠,٠٥	٥,٨٦١	٥٠,٣	١٥١	٥٧,١	٨٩
حرية الرأي والتعبير	غير دالة	٠,٠٥	٣,٩٢٨	٦٣	١٨٩	٥٧,٧	٩٠
تقديم وجهات النظر المختلفة	غير دالة	٠,٥٢٨	٠,٣٩٩	٤٥,٣	١٣٦	٤٣,٦	٦٨
ترويبي لبعض المفاهيم السياسية	غير دالة	٠,٦٤٧	٠,٢١٠	٤٢,٣	١٢٧	٤٣,٦	٦٨
القردة على العوار مع الآخرين	غير دالة	٠,١٠٣	٢,٦٦١	٩	٢٧	٦,٤	١٠
عدم التهميش السياسي	غير دالة	٠,٦٦٠	٠,١٩٣	١٣	٣٩	١٢,٢	١٩
العزوة والكرامة	غير دالة	٠,٠٥	٦,٠٢٥	١٧,٣	٥٢	١٢,٢	١٩
كل ما سبق	غير دالة	٠,١١٤	٢,٤٩٣	١٩	٥٧	٢٢,٤	٣٥

أنها أسببتهم بعض المفاهيم السياسية.

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رؤيتهم لايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، فقيمة كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥، عدا تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية لصالح المقيمين بالحضر عند مستوى ٠٠٠٥، وحرية الرأي والتعبير والعزوة والكرامة لصالح المقيمين بالريف عند مستوى ٠٠٠٥.

هـ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٨,٨% من أفراد العينة المقيمين بالريف يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٤٧,٢% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤٣,١% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤١% منهم يروا أنها أسببتهم بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٥٧,٧% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٥٧,١% منهم يروا أنها تغيير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٣,٦% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤٣,٦% منهم يروا أنها

جدول (١٨) يوضح قيمة كا١ لدالة الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة دح = ٢	كا١	إجمالي (ن=٦٠)		مرتفع (ن=١٨٥)		متوسط (ن=٤٩٧)		منخفض (ن=٩٢)		المستوى الايجابيات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥,٤٥٩	٥٠,٣	١٥١	٦١,٧	٣٧	٤٩,٧	٩٢	٤٠	٢٢		تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
٢,٦٣٢	٦٣	١٨٩	٧١,٧	٤٣	٦١,٦	١١٤	٥٨,٢	٣٢		حرية الرأي والتعبير
١,٣٢١	٤٥,٣	١٣٦	٥١,٧	٣١	٤٤,٣	٨٢	٤١,٨	٢٣		تقديم وجهات النظر المختلفة
١,٨١١	٤٢,٣	١٢٧	٥٠	٣٠	٤٠,٥	٧٥	٤٠	٢٢		تزويد بعض المفاهيم السياسية
٠,٣٥٥	٩	٢٧	٨,٣	٥	٨,٦	١٦	١٠	٦		القدرة على الحوار مع الآخرين
٠,٦٦٣	١٣	٣٩	١٠	٦	١٤,١	٢٦	١٢,٧	٧		عدم التهميش السياسي
٢,٢٣٨	١٧,٣	٥٢	١٣,٣	٨	١٦,٨	٣١	٢٣,٦	١٣		العزوة والكرامة
٢,٦٦٦	١٩	٥٧	١١,٧	٧	٢٠,٥	٣٨	٢١,٨	١٢		كل ما سبق

٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٦١,٧%

منهم يروا أنها تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥١,٧% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٥٠% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية.

ذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في رؤيتهم لايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة كا١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أهم سلييات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الشخص، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية والعملية في أهم سلييات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

أشارت نتائج الجدول السابق أن نسبة ٥٨,٢% من أفراد العينة ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٤١,٨% منهم يروا أنها تقديم وجهات النظر المختلفة، ونسبة ٤٠% منهم يروا أنها تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٠% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٦١,٦% من ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي حرية الرأي والتعبير، ونسبة ٤٩,٧% منهم يروا أنها تغير الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٠,٥% منهم يروا أنها أكسبتهم بعض المفاهيم السياسية، ونسبة ٧١,٧% من ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع يروا أن أهم ايجابيات ثورة ٢٥ يناير

جدول (١٩) يوضح قيمة كا١ لدالة الفروق بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في أهم سلييات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة دح = ١	كا١	النظيرية (ن=٣٠٠)		العملية (ن=١٨٠)		الكلية		السلبيات
		%	ك	%	ك	%	ك	
١,٠١٣	٥٩	١٧٧	٦٢,٥	٧٥	٥٦,٧	١٠٢		عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
٢,٠٠٩	٥٣,٣	١٦٠	٥٨,٣	٧٠	٥٠	٩٠		تدحرج الاقتصاد
٠,٦٢٠	٣٥,٧	١٠٧	٣٨,٣	٤٦	٣٣,٩	٦١		المظاهرات الفوضوية
٠,٣٢٠	٤٦,٧	١٤٩	٥١,٧	٦٢	٤٨,٣	٨٧		البلطجة
٢,٦٣٠	٧٥	٢٢٥	٨٠,٨	٩٧	٧١,١	١٢٨		الانفلات الأمني
١,٧٤٥	٥٢	١٥٦	٥٦,٧	٦٨	٤٨,٩	٨٨		تضليل العمل
١,٧٤٥	٥٢	١٥٦	٥٦,٧	٦٨	٤٨,٩	٨٨		ارتفاع الأسعار
٠,٠٢١	٤٢	١٢٦	٤٢,٥	٥١	٤١,٧	٧٥		تراجع السياحة
٣,٦٣٠	٢٥	٧٥	١٩,٢	٢٢	٢٨,٩	٥٢		كل ما سبق

ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٦,٧% منهم يروا أنها أدت إلى عدم الاستقرار في

(دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ...)

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧١,١% من أفراد العينة بالكليات العملية يروا أن أهم سلييات

منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٥٦,٧% منهم يروا أنها أدت إلى تعطيل العمل، ونسبة ٥٦,٧% يروا أنها أدت إلى ارتفاع الأسعار. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بالكليات النظرية والكليات العملية في رؤيتهم لسلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة كا١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥.

بـ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

جدول (٢٠) يوضح قيمة كا١ لدلالة الفروق بين الذكور والإثاث في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة	كا١	الإثنان (ن=٣٠٠)		الذكور (ن=١٣٠)		ال النوع		السلبيات
		%	ك	%	ك	%	ك	
١ـ دخـ	٠١٦٢	٥٩	١١٧	٦٠	١٠٢	٥٧,٧	٧٥	عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
٠٦٨٧	٠٠٩٧	٥٣,٣	١٦٠	٥٤,١	٩٦	٥٢,٣	٦٨	تدهور الاقتصاد
٠٧٥٦	٠٠٢٤	٣٥,٧	١٠٧	٣٥,٣	٦٠	٣٦,٢	٤٧	المظاهرات الفوضوية
٠٨٧٨	٠٠١٠	٤٩,٧	١٤٩	٤٩,٤	٤٨	٦٠	٦٥	البلطجة
٠٩٢٠	٠٠٤٥٢	٧٥	٢٢٥	٧٦,٥	١٣٠	٧٣,١	٩٥	الانفلات الأمني
٠٩٢٥	٠٠٢٠	٥٢	١٥٦	٥٢,٤	٨٩	٥١,٥	٦٧	تعطيل العمل
٠٧٠٩	٠١٣٩	٥٢	١٥٦	٥٢,٩	٩٠	٥٠,٨	٦٦	ارتفاع الأسعار
٠٩٢٥	٠٠٠٩	٤٢	١٢٦	٤١,٨	٧١	٤٢,٣	٥٥	تراجع السياحة
٠٥٠١	٠٠٤٥٢	٢٥	٧٥	٢٣,٥	٤٠	٢٦,٩	٣٥	كل ما سبق

السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٤,١% يروا أنها تدهور الاقتصاد، ونسبة ٥٢,٩% يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٥٢,٤% يروا أنها أدت إلى تعطيل العمل، كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإثاث في رؤيتهم لسلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، فقيمة كا١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥.

جـ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

جدول (٢١) يوضح قيمة كا١ لدلالة الفروق بين الفرق الدراسية في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة	كا١	الرابعة (ن=١٠١)		الثالثة (ن=٧٢)		الثانية (ن=٤٤)		ال الأولى (ن=٤٤)		الفرقة	السلبيات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٣ـ دخـ	٤,٢٦٦	٦٣,٤	٦٤	٥٩	٤٩	٦١,١	٤٤	٤٥,٥	٢٠	عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية	
٠٢٣٤	١,٤١٣	٥٦,٤	٥٧	٥٥,٤	٤٦	٥٠	٣٦	٤٧,٧	٢١	تدهور الاقتصاد	
٠٧٠٢	٤,٣٢١	٣٥,٦	٣٦	٤١	٣٤	٣٧,٥	٢٧	٢٢,٧	١٠	المظاهرات الفوضوية	
٠٢٢٨	٣,٣١١	٤٧,٥	٤٨	٥٧,٨	٤٨	٤٧,٢	٣٤	٤٣,٢	١٩	البلطجة	
٠٣٤٦	١,٣٧٠	٧٦,٢	٧٧	٧٧,١	٦٤	٧٥	٥٤	٦٨,٢	٣٠	الانفلات الأمني	
٠٧١٢	٠,٣٣٢	٥٠,٥	٥١	٥٣	٤٤	٥٤,٢	٣٩	٥٠	٢٢	تعطيل العمل	
٠٩٥٤	٠,٩٩٨	٥٢,٥	٥٣	٥١,٨	٤٣	٥٢,٨	٣٨	٥٠	٢٢	ارتفاع الأسعار	
٠٩٩٢	٠,٩٩٢	٤٢,٦	٤٣	٤٥,٨	٣٨	٣٨,٩	٢٨	٣٨,٦	١٧	تراجع السياحة	
٠٨٠٣	١,٣٧٠	٢٣,٨	٢٤	٢٢,٩	١٩	٢٥	١٨	٣١,٨	١٤	كل ما سبق	
٠٧١٢											

والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٧,٨% منهم يروا أنها الباطحة، ونسبة ٥٥,٤% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٧٦,٢% من أفراد العينة بالفرقة الرابعة يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٦٣,٤% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٦,٤% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٥٢,٥% منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٥٠,٥% منهم يروا أنها تعطيل العمل.

ذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية في رؤيتهم لسلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة كا١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥.

د. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٨,٢% من أفراد العينة بالفرقة الأولى يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٤٥,٥% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٧,٧% منهم يروا أنها تعطيل العمل، ونسبة ٥٠% منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٧٥% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٦١,١% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٤,٢% منهم يروا أنها عطل العمل، ونسبة ٥٢,٨% منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٥٠% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٧٧,١% من أفراد العينة بالفرقة الثالثة يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٩% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية

جدول (٢٢) يوضح قيمة كا١ لدلالة الفروق بين الريف والحضر في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة دج = ١	كا١	الإقليمية						السلبيات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة ٣٥٢	٠,٨٦٦	٥٩	١١٧	٦١,٥	٩٦	٥٦,٣	٨١	عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
غير دالة ٣٧٩	٠,٧٧٥	٥٣,٣	١٦٠	٥٥,٨	٨٧	٥٠,٧	٧٣	تدهور الاقتصاد
غير دالة ١٩٦	١,٦٧٢	٣٥,٧	١٠٧	٣٩,١	٦١	٣١,٩	٤٦	المظاهرات الفتوية
غير دالة ٠٠١	١١,٢٦٣	٤٩,٧	١٤٩	٥٩	٩٢	٣٩,٦	٥٧	الباطحة
غير دالة ٢٨٦	١,١٤٠	٧٥	٢٢٥	٧٧,٦	١٢١	٧٢,٢	١٠٤	الانفلات الأمني
غير دالة ١٧٤	١,٨٥٠	٥٢	١٥٦	٥٥,٨	٨٧	٤٧,٩	٦٩	تعطيل العمل
غير دالة ٢٥٩	١,٢٧٤	٥٢	١٥٦	٥٥,١	٨٦	٤٨,٦	٧٠	ارتفاع الأسعار
غير دالة ٠٠١	١٦,٧٥١	٤٢	١٢٦	٥٣,٢	٨٣	٢٩,٩	٤٣	تراجع السياحة
غير دالة ٢٨٦	١,١٤٠	٢٥	٧٥	٢٢,٤	٣٥	٢٧,٨	٤٠	كل ما سبق

الأمني، ونسبة ٦١,٥% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٥,٨% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٥٥,٨% منهم يروا أنها تعطيل العمل، ونسبة ٥٥,١% منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار.

ذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رؤيتهم لسلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة كا١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٢,٢% من أفراد العينة المقيمين بالريف يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٦,٣% منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٠,٧% منهم يروا أنها أدت إلى تدهور الاقتصاد، ونسبة ٤٨,٦% منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٤٧,٩% منهم يروا أنها تعطيل العمل، ونسبة ٧٧,٦% من أفراد العينة المقيمين الحضر يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ هي الانفلات

الاجتماعية الاقتصادية في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

فيما عدا الباطحة وتراجع السياحة كان هناك فروق لصالح المقيمين بالحضرة عند مستوى ٥٥٪.

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات

جدول (٢٢) يوضح قيمة كا٢ لدلاله الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة دح	كا٢	المستوى										السلبيات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٣٧٤	٥٩	١١٧	٥٥	٣٣	٦١,٦	١١٤	٥٤,٥	٣٠	٦٣,٦	٣٠	عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية
غير دالة	٣,٦١٥	٥٣,٣	١٦٠	٥٥	٣٣	٥٦,٢	١٠٤	٤١,٨	٢٣	٤٣,٦	٢٣	تدھور الاقتصاد
غير دالة	٤,٤٣٢	٣٥,٧	١٠٧	٣١,٧	١٩	٤٠	٧٤	٢٥,٥	١٤	٤٣,٦	١٤	المظاهرات الفورية
	٧,٧٣١	٤٩,٧	١٤٩	٥٣,٣	٣٢	٥٣,٥	٩٩	٢٢,٧	١٨	٢٢,٧	١٨	الباطحة
غير دالة	٤,٩١٤	٧٥	٢٢٥	٧٥	٤٥	٧٨,٤	١٤٥	٦٣,٦	٣٥	٦٣,٦	٣٥	الانفلات الأمني
غير دالة	٥,١٥٢	٥٢	١٥٦	٥٥	٣٣	٥٥,١	١٠٢	٣٨,٢	٢١	٣٨,٢	٢١	تعطيل العمل
غير دالة	٢,٠٤٣	٥٢	١٥٦	٥١,٧	٣١	٥٤,٦	١٠١	٤٣,٦	٢٤	٤٣,٦	٢٤	ارتفاع الأسعار
غير دالة	٤,٩٩٢	٤٢	١٢٦	٢٨,٣	٢٩	٤٣,٨	٨١	٢٩,١	١٦	٢٩,١	١٦	تراجع السياحة
غير دالة	٤,٩١٤	٢٥	٧٥	٢٥	١٥	٢١,٦	٤٠	٣٦,٤	٢٠	٣٦,٤	٢٠	كل سابق

لسلييات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، فقيمة كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٥، فيما عدا الباطحة كان هناك فروق ذات ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المترافق مع المستوى المتوسط والمرتفع عند مستوى ٠٠٠٥.

٦. الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النخصن، النوع، الفرقة الدراسية، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

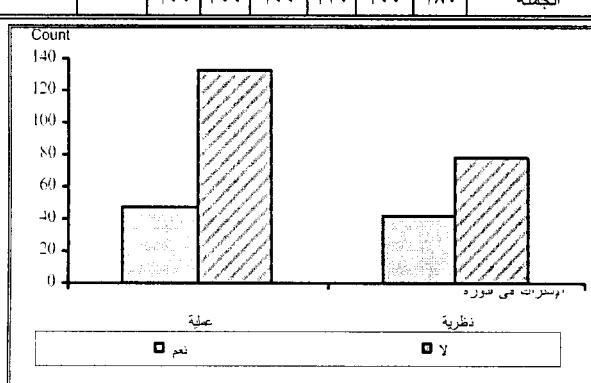
أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الكليات العملية والنظرية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

جدول (٢٤) يوضح الفروق بين الكليات العملية والنظرية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

يوضح الجدول السابق أن نسبة ٦٣,٦٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٤,٥٪ منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٤٣,٦٪ منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٤١,٨٪ منهم يروا أنها تدهور الاقتصاد، ونسبة ٤٣,٦٪ من ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٦١,٦٪ منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٦,٢٪ منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٤٣,٦٪ منهم يروا أنها تدهور الاقتصاد، ونسبة ٤٣,٦٪ من ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٥٪ منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٥,١٪ منهم يروا أنها أدت إلى تعطيل العمل، ونسبة ٥٤,٦٪ منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار، ونسبة ٦٧٥٪ من ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع يروا أن أهم سلبيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ الانفلات الأمني، ونسبة ٥٥٪ منهم يروا أنها عدم الاستقرار في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ونسبة ٥٥٪ منهم يروا أنها تدهور الاقتصاد، ونسبة ٥٥٪ منهم يروا أنها أدت إلى تعطيل العمل، ونسبة ٥١,٧٪ منهم يروا أنها ارتفاع الأسعار.

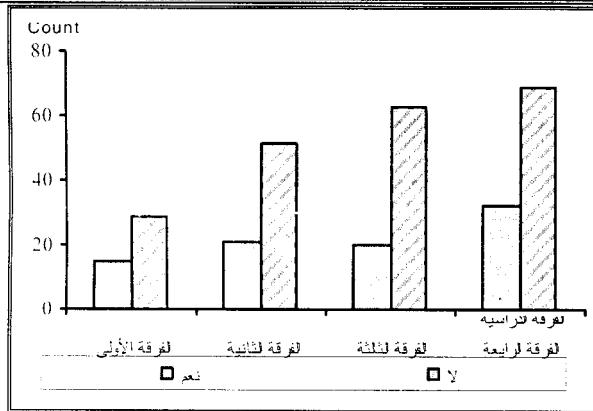
كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في رؤبتهم

شكل (٨) الفروق بين الكليات العملية والنظرية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١



جدول (٢٦) يوضح الفروق بين الفرق الدراسية في الاشتراك
في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة $D = 1$	كا ^١	الفرق الدراسية									
		الرابعة		الثالثة		الثانية		الأولى		الكلفة المشاركة	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٠,٦٠٤	٣٢,٧	٣٢	٢٤,١	٢٠	٢٩,٢	٢١	٣٤,١	١٥	نعم	٢٦,١	٢٠١١
غير دالة	٦٨,٣	٦٩	٧٥,٩	٦٣	٧٠,٨	٥١	٦٥,٩	٢٩	لا	٣٤,٢	٢٠١١
	١٠٠	١٠١	١٠٠	٨٣	١٠٠	٧٢	١٠٠	٤٤	الجملة	٣٧,٧	٢٠١١



شكل (١٠) الفروق بين الفرق الدراسية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١
يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٤,١% من
أفراد العينة بالفرقة الأولى اشترکوا في ثورة ٢٥
يناير ٢٠١١، ونسبة ٢٩,٢% من أفراد العينة
بالفرقة الثانية اشترکوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١
ومنها ٢٤,١% من أفراد العينة بالفرقة الثالثة
اشترکوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، ونسبة ٣١,٧%
من أفراد العينة بالفرقة الرابعة اشترکوا في ثورة
٢٥ يناير ٢٠١١.

ذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية
بين الفرق الدراسية في اشتراكهم في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١
حيث كانت قيمة كا١ = ١,٨٤٩ وهي غير دالة
دانة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

د. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين
باليريف والمقيمين بالحضر في الاشتراك في أحداث
٢٥ يناير ٢٠١١:

جدول (٢٧) يوضح الفروق بين المقيمين باليريف والمقيمين بالحضر
في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة $D = 1$	كا ^١	الإقامة									
		إجمالي		حضر		ريف		الكلفة المشاركة		الإقامة	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٠,٠٠١	٢١,٤٣	٢٩,٣	٨٨	٤١	٦٤	١٦,٧	٢٤	نعم	٢٦,١	٢٠١١	
	٧٠,٧	٢١٢	٥٩	٩٢	٨٣,٣	١٢٠	٧٠,٣	لا	٣٤,٢	٢٠١١	
	١٠٠	٣٠	١٠٠	١٥٦	١٠٠	١٤٤	١٠٠	الجملة	٣٧,٧	٢٠١١	

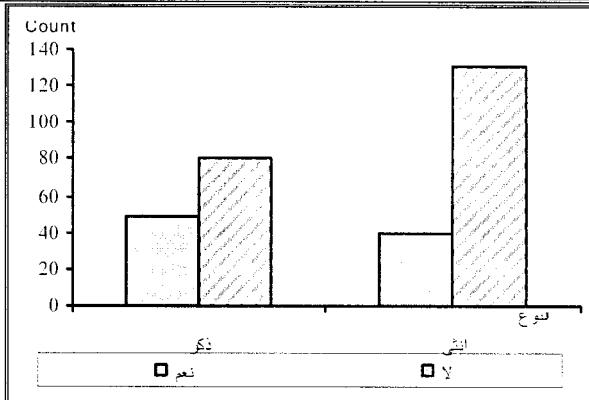
يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٦,١% من
أفراد العينة بالكليات العملية اشترکوا في ثورة ٢٥
يناير ٢٠١١، ونسبة ٣٤,٢% من أفراد العينة
بالكليات النظرية اشترکوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

ذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية
بين طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية
في الاشتراك في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث
كانت قيمة كا١ = ٢,٢٥٤ وهي غير دالة عند
مستوى دلالة ٠,٠٥.

ب. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في
الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

جدول (٢٥) يوضح الفروق بين الجنسين في الاشتراك
في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

الدالة $D = 1$	كا ^١	الذكور					الإناث					النوع المشاركة
		%	ك	%	ك	%	%	ك	%	ك	%	
	٢٩,٣	٨٨	٢٢,٩	٣٩	٣٧,٧	٤٩	نعم	٢٦,١	٢٠١١	٣٧,٧	٤٩	نعم
	٧٠,٧	٢١٢	٧٧,١	١٣١	٦٢,٣	٨١	لا	٣٤,٢	٢٠١١	٦٢,٣	٨١	لا
	١٠٠	٣٠	١٠٠	١٧٠	١٠٠	١٣٠	الجملة	٣٧,٧	٢٠١١	٣٧,٧	١٣٠	الجملة



شكل (٩) الفروق بين الجنسين في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١
يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٧,٧% من
أفراد العينة الذكور اشترکوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١،
ومنها ٢٢,٩% من أفراد العينة الإناث
اشترکوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

ذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين
الذكور والإناث في الاشتراك في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١،
حيث كانت قيمة كا١ = ٧,٧٣٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

ج. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفرق الدراسية
في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض اشتركوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، ونسبة ٢٥,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط اشتركوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، ونسبة ٥٥٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع اشتركوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

ذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في الاشتراك في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٧,٠٣$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٠١.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اكتساب المفاهيم السياسية والمشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

جدول (٢٩) يوضح العلاقة بين اكتساب المفاهيم السياسية والمشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
اكتساب المفاهيم السياسية	١٢,٥	٣,٠٧	٠,١٥٥**	طrdi قوى	٠,٠١	

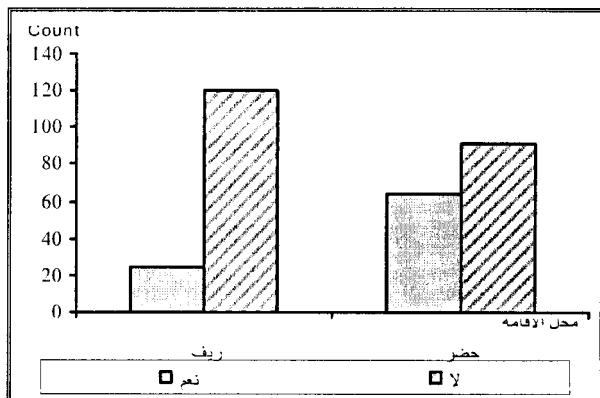
يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية ضعيفة بين اكتساب المفاهيم السياسية والمشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، حيث كانت قيمة ($r > ٠,٣$) دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠١.

الفرض الثامن: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والتعرض لوسائل الإعلام (الثانيزيون، الراديو، الصحف).

جدول (٣٠) يوضح علاقة بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والتعرض لوسائل الإعلام (الثانيزيون، الراديو، الصحف)

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١	١,٢٩	٠,٤٦	٠,١٤١*	طrdi ضعيفة		
الاستماع للراديو	١,٨٧	٠,٥٥	٠,٠٧٠			غير دالة
قراءة الصحف	١,٦٢	٠,٥٧	٠,١٧٢**	طrdi ضعيفة	٠,٠٥	

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة طردية ضعيفة بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وبين مشاهدة التلفزيون، حيث كانت قيمة ($r > ٠,٣$) وهي دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠١، وعدم وجود علاقة ذات دلالة



شكل (١١) الفروق بين المقيمين باليمن والمقيمين بالحضر في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

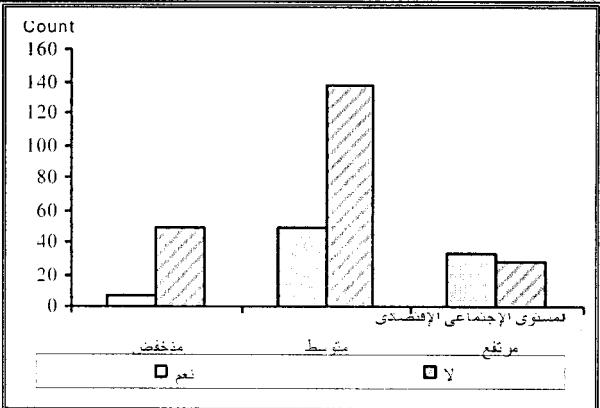
يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٦,٧٪ من أفراد العينة المقيمين باليمن اشتركوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، ونسبة ٤١٪ من أفراد العينة المقيمين بالحضر اشتركوا في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

ذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين باليمن والمقيمين بالحضر في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٢١,٤٣$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠٠٠٠١.

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

جدول (٢٨) يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

المستوى	الدالة	الإجمالي		مرتفع	متوسط	منخفض	٪	٪	٪	٪	٪
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٢	٢٩,٣	٨٨	٥٥	٣٣	٢٥,٩	٤٨	١٢,٧	٧		
لا	٠,٠٠١	٧٠,٧	٢١٢	٤٥	٢٧	٧٤,١	١٣٧	٨٧,٣	٤٨		
الجملة		١٠٠	٣٠٠	١٠٠	٦٠	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٥٥		



شكل (١٢) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاشتراك في أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٢,٧٪ من

- متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio) (One way Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- الاختبارات البدعية (Post Hoc Tests) اختبار شيفيه Scheffe لدالة الفروق التثنية لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات التثنية بين المجموعات التي يثبت وجود فروق دالة إحصائياً بينها.

توصيات الدراسة:

- الاهتمام بالشباب وتفعيل دورهم في المجتمع.
- الاهتمام بعمل دورات وندوات بالجامعات لتنمية الشباب بالمفاهيم السياسية المختلفة.
- إتاحة الفرصة أمام الشباب للتعبير عن آرائهم المختلفة.
- أن تكون وسائل الإعلام من ضمن القنوات الشرعية التي تطرح مشكلات الشباب وتساعد في حلها وتنهض بمستواهم الثقافي والاجتماعي.
- عدم الانسياق الأعمى للشباب وراء الأفكار الهدامة والغريبة على مجتمعنا والتي تؤدي إلى الهدم وعدم البناء.
- أن يكون لدينا نوع من الإعلام الصادق والمحايي الذي يؤدي إلى النهوض بالمجتمع وحل مشكلاته وألا يتبع أجندة معينة.
- الاهتمام بعمل استبيانات واستطلاعات للرأي للتعرف على آراء الشباب نحو مشكلاتهم وقضايا المجتمع المختلفة.
- تطوير أداء وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة.
- وجود هيئة علمية متخصصة بها العديد من العلماء والمتخصصين في كافة المجالات التربوية والنفسية والاجتماعية والتي تقوم بدور الرقابة على وسائل الإعلام، والتأكيد من مدى مصداقيتها.
- الإكثار من البرامج والمواد الإعلامية المختلفة التي تشعر الشباب الجامعي بالانتماء نحو وطنه.

بحوث مقتصرة:

- دور الانترنت في تزويد المراهقين بعض المفاهيم السياسية.
- العلاقة بين مستوى التعليم واكتساب المراهقين لبعض المفاهيم السياسية.
- دور البرامج السياسية بالقنوات الفضائية العربية في

- إحصائية بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وبين الاستماع للراديو، قيمة (χ^2) غير دالة عند مستوى دالة ٠٠٥، وجود علاقة طردية ضعيفة بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وبين قراءة الصحف، حيث كانت قيمة ($\chi^2 > ٣,٣$) وهي دالة عند مستوى دالة ٠٠٥.
- الفرض التاسع: توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين اكتساب المفاهيم السياسية والعرض لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف) جدول (٢١) يوضح العلاقة بين المشاركة في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والعرض لوسائل الإعلام (التليفزيون، الراديو، الصحف)

المتغير	المتوسط	الانحراف العياري	معامل الارتباط	التجاه	القوة	مستوى الدالة
اكتساب المفاهيم السياسية	١٢,٥	٣,٠٦				
مشاهدة التليفزيون	٢,٤٧	٠,٤٩	* ٠,١٨٥	٠,٤٩	٠,٠٥	٠,٠٥
الاستماع للراديو	١,٨٧	٠,٥٥	** ٠,٢٨٤	٠,٢٨٤	٠,٠١	٠,٠١
قراءة الصحف	١,٦٢	٠,٥٧	** ٠,٣٢٩	٠,٣٢٩	٠,٠١	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة طردية ضعيفة بين اكتساب المفاهيم السياسية وبين مشاهدة التليفزيون، حيث كانت قيمة ($\chi^2 > ٣,٣$) وهي دالة عند مستوى دالة ٠٠٥ وجود علاقة طردية ضعيفة بين اكتساب المفاهيم السياسية وبين الاستماع للراديو، حيث كانت قيمة ($\chi^2 > ٣,٣$) وهي دالة عند مستوى دالة ٠٠٥ وجود علاقة طردية متوسطة بين المشاركة في اكتساب المفاهيم السياسية وبين قراءة الصحف، حيث كانت قيمة ($\chi^2 > ٣,٣$) وهي دالة عند مستوى دالة ٠٠١.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسوب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Science (SPSS) والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- النكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات العيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- اختبار (T-Test) لدراسة الدالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد

٩. سلوى على الجبار. علاقة تعرض طلاب الجامعات للأفلام السينمائية بمستوى معرفتهم بالقضايا السياسية، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٩).
١٠. سيد ابوظيف أحمد عمر. الثقافة السياسية لطلاب الجامعات المصرية، دراسة حالة لجامعة قناة السويس، رسالة دكتوراه، (جامعة قناة السويس: كلية التجارة، ١٩٩٣).
١١. صفاء محمد عثمان. دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعة، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٢).
١٢. عادل عز الدين الأشول. علم نفس النمو من الجنين إلى الشيخوخة، (القاهرة: مكتبة الأجلو المصرية، ١٩٩٨).
١٣. عبد الحكيم عبدالله عمر مكارم. دور وسائل الإعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات اليمنية، رسالة ماجستير، (جامعة الدول العربية: معهد البحث والدراسات العربية، ٢٠٠٣).
١٤. علاء محمد عبدالعاطى. دور الراديو والتليفزيون في التنشئة السياسية للمرأهقين، دراسة مسحية، رسالة دكتوراه، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤).
١٥. كمال المنوفى. التنشئة السياسية في الفقه السياسي المعاصر، مجلة مصر المعاصرة، القاهرة، العدد ٣٥، يناير، ١٩٨٧.
١٦. ماجدة محمد عبدالباقي. دور وسائل الإعلام في تنفيذ السياسى للرأى العام ومدى تنمية اتجاهاته نحو المشاركة، رسالة دكتوراه، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، ٢٠٠٥).
١٧. محمد أحمد خطاب. أثر ثورة ٢٥ يناير على تغيير اتجاهات السلبية نحو المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة، مجلد ١، أعمال المؤتمر السنوي السادس عشر للإرشاد النفسي بعنوان: الإرشاد النفسي وإرادة التغيير - مصر بعد ٢٥ يناير في الفترة من ٢٦-٢٧ ديسمبر ٢٠١١، مركز الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس.
١٨. محمد سعد ابو عمود. الوظائف السياسية لوسائل الإعلام، مجلة الدراسات الإعلامية، القاهرة، العدد ٥٠، يناير، ١٩٨٨.
١٩. محمد نصر مهنا. الوجيز في مناهج البحث السياسية والإعلامية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩).

٤. تزويد الشباب الجامعى ببعض المفاهيم السياسية.
٥. الآثار الإيجابية والسلبية للإعلام المرئى على المرأهقين.
٥. مدى إدراك الشباب الجامعى للقضايا السياسية بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

المراجع:

١. السيد الحسينى. علم الاجتماع السياسي، المفاهيم والقضايا، الطبعة الرابعة، (قطر: دار قطرين الفجاءة، د.ت). نقلًا عن محمد أحمد خطاب. أثر ثورة ٢٥ يناير على تغيير الاتجاهات السلبية نحو المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة، مجلد ١، المؤتمر السنوي السادس عشر للإرشاد النفسي بعنوان: الإرشاد النفسي وإرادة التغيير، مصر بعد ٢٥ يناير في الفترة من ٢٦-٢٧ ديسمبر ٢٠١١، مركز الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس.
٢. إمام شكرى إبراهيم. دور القنوات الفضائية الإخبارية فى تنمية الوعى السياسى لدى طلاب الجامعة: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨).
٣. أميرة صابر محمد. جوانب المعرفة الاجتماعية التي تعكسها برامج الأطفال في التليفزيون المصرى وعلاقتها بالمرأهق من سن (١٢-١٨) سنة، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، ٢٠٠١).
٤. أميمة محمد عمران. دور الصحفة الحزبية في المشاركة السياسية، دراسة تحليلية للصحف الحزبية، رسالة دكتوراه، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، ١٩٩٩).
٥. بسيونى إبراهيم حمادة. استخدام وسائل الإعلام والمشاركة السياسية، سلسة البحوث السياسية، القاهرة، مركز البحوث والدراسات السياسية، ١٩٩٥.
٦. حامد عبدالسلام زهران. علم النفس النمو: الطفولة والمرأهقة، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٠).
٧. حنان محمد إسماعيل. دور المادة الإخبارية التليفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة الكبرى- دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٦).
٨. حنى محروس حسانين. الثقافة السياسية لدى طلاب جامعة أسيوط، دراسة ميدانية على عينة من الطلاب، مجلة كلية الآداب، العدد ٢٢، كلية الآداب بسوهاج، أكتوبر، ١٩٩٩.

- بالقضايا السياسية، رسالة دكتوراه، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨).
٣١. David Easton, Jennies Davis. "Children in the political system", (N.Y Print Hall, 1981) p.21.
٣٢. Edward Craig. 'Knowledge and state of nature: An Essay in conceptual synthesis", (Canada: Clare don press, 1999) p. 14.
٣٣. Gain rabble. "Using of adolescence for Mass communication and its effect on their political Behavior", Journalism Quarterly. vole, 45. N4-6. Summer. 1993), pp 12-17.
٣٤. Gary kibble. "The importance of political activity in playing multiple news media Use", Journalism Quarterly, Vole 6, No.13, 1987.
٣٥. H.J Strouse. "The Mass Media, Public opinion and public policy analysis: linkage Exploration", (Columbus: A bell & Howell company, 1985).
٣٦. McLeod, Jam. scheufele, D.A and Moy, P, "Community, communication and Participation: The Role of mass media and interpersonal Discussion in local Political participation', Rout ledge, part of the Taylor& Francis Group, political communication", Vole, 16, No 3, July 1999.
٣٧. Michel Javis. "The Effects of Mass Communication of political Behavior to adolescence". Journalism Quarterly, Vol. 45, N. 5-6, Summer, 1999.
٣٨. SABA. "Mass Communication in the Information", (Us: Vision Press, 1996).
٣٩. Steven and Kileen. "The Role of Mass Communication to develop political for adolescence", Dissertation abstract International, Vol. 34, N 7, Sep, 1997.
٤٠. www.wikipedial/ar.eg بتاريخ ٢٦/١٠/٢٠١١
٤١. www.amirborden.blogspot.com بتاريخ ٢٦/١٠/٢٠١١
٢٠. محمود حسن إسماعيل. التنشئة السياسية- دراسة وأخبار التليفزيون، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٧).
٢١. محمود حسن إسماعيل. مناهج البحث في إعلام الطفل، الطبعة الأولى، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٦).
٢٢. مصطفى عبدالفتاح محمود. أثر نشرات الأخبار وبرامج الأحداث في تزويد المشاهدين بالمعلومات والأفكار، رسالة دكتوراه، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٨٧).
٢٣. ملفين ديفلير، ساندرا بول روكيتش. نظريات وسائل الإعلام، الطبعة الأولى، ترجمة كمال عبد الروّاف، (القاهرة: الأهلية للنشر التوزيع، ١٩٩٣).
٢٤. ناصر محمود عبدالفتاح. دور الإذاعة والصحافة المحلية في التنشئة السياسية للمرأهقين: دراسة تطبيقية على إقليم شمال الصعيد، رسالة دكتوراه، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٢).
٢٥. نجوى الفوال. الصحافة المصرية وصياغة الثقافة السياسية الإفريقية، مجلد ٢، أعمال المؤتمر السنوي السابع للبحوث السياسية، الثقافة السياسية في مصر بين الاستمرارية والتغيير، مركز البحث والدراسات، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ١٩٩٤.
٢٦. هالة إبراهيم دروبيش. إدراك عينة من الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية من خلال متابعة بعض البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المتخصصة، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٧).
٢٧. وعد الأمير. التليفزيون واكتساب السلوك العدواني، مجلة الطفولة والتنمية، العدد ٤، ٢٠٠١.
٢٨. ولاء عبدالسلام. الإعلام في القرآن الكريم، مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتليفزيون، العدد ١٧٥، يوليو ٢٠٠٤.
٢٩. وليد عبدالفتاح النجار. دور الصحافة المصرية الإلكترونية في التثقيف السياسي للمرأهقين، دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٧).
٣٠. ياسر محمد إسماعيل. استخدام المرأة الصماء والمكفوفين لوسائل الإعلام وعلاقتها بمستوى معرفتهم (دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ...).

Summary

The media's role in giving found people the academic concepts of political revolution after the events of January 25, 2011

Long live Egypt revolution in January 25, 2011 and that the participation of found people, but they didn't expect one of the success of this revolution, but it worked thanks to these found men and me thought every one in state of alienation from their community. but it proved the opposite and it turned that found people know a lot about society and politics and have the awareness of political has contributed a lot in that exposure to different media.

The media has spread dramatically, so it became a huge role in influencing the recipient and on the various concepts, such political concepts as well as the values and traditions, the media have major role in the transfer of many apolitical concepts of the public in general and university students in particular, the political consciousness of the individual makes an active, participant in his community and have role in the political decision-making and thus practiced all his political rights.

Objectives:

Identify the role of media in giving found people the academic concepts of political revolution after the events of January 25, 2011.

The split search the oretical frame work included previous studies, the media and political knowledge to university students, the types of political knowledge, found people political concepts and the revolution in January 25, 2011.

Then frame field applied and includes: research methodology and have followed the researcher approach almshozlk through sample survey of the number of students from Egyptian

universities through Edith regular spot of 300 students (18- 21) years from the faculties (arts, commerce, specific education, veterinary medicine, higher institute of engineering and technology Kafr Elsheikh) Governorate of Kafr Elsheikh.

Tools:

The researcher adopted the questionnaire as tool to collect data and information and from social and economic level of the preparation of the researcher and then were analyzed and discussed the results of the questionnaire was to reach some of the most important.

Results:

1. There is no statistically significant differences between the mean scores of males and females in the acquisition of the political concepts, where the value of (T) is not significant, 0.05 level.
2. There are significant differences between males and females to participate in the revolution of January 25, 2011 for males, where the value of $q^2= 7.733$, function at the level of 0.01.
3. There is direct correlation between participation in the medium to gain political concepts and reading newspaper, where the value of ($r> 0.3$) a function at a level of significance 0.01.